

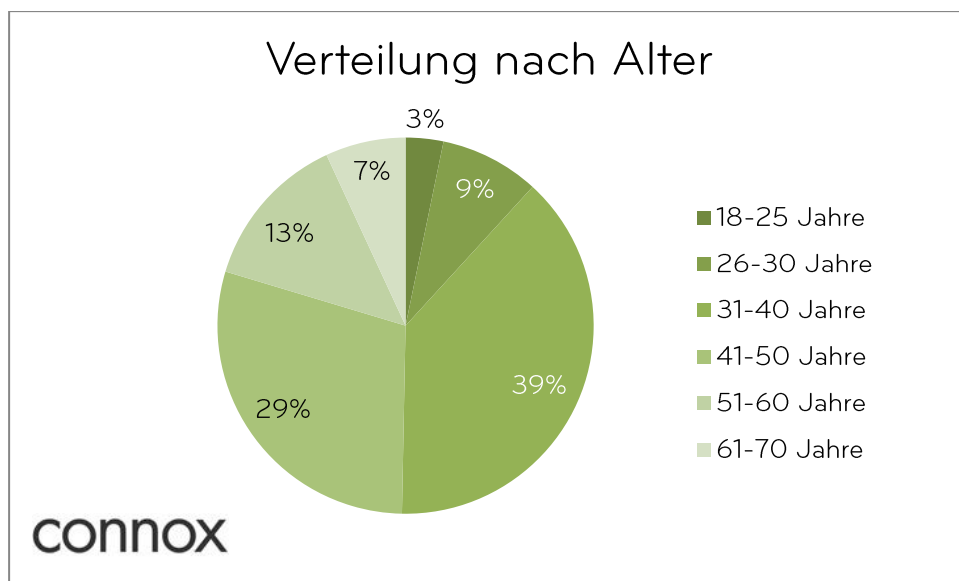
## Umfrage zum Thema Wohn- und Architekturzeitschriften 2015

1.643 Wohndesign-Käufer haben an dieser Befragung teilgenommen.

Die Teilnehmer setzen sich wie folgt zusammen:

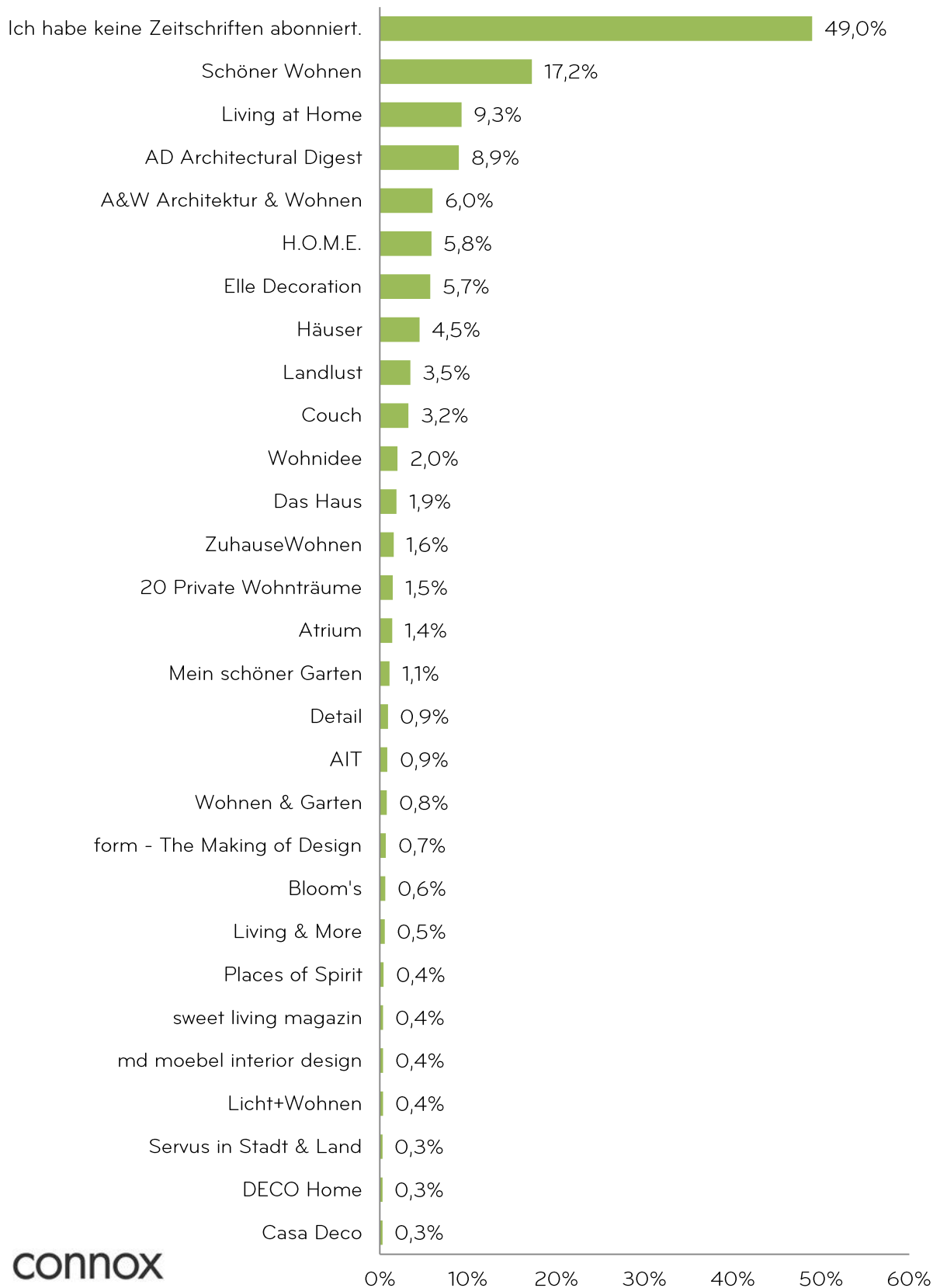
Frauen: 66 %

Männer: 34 %

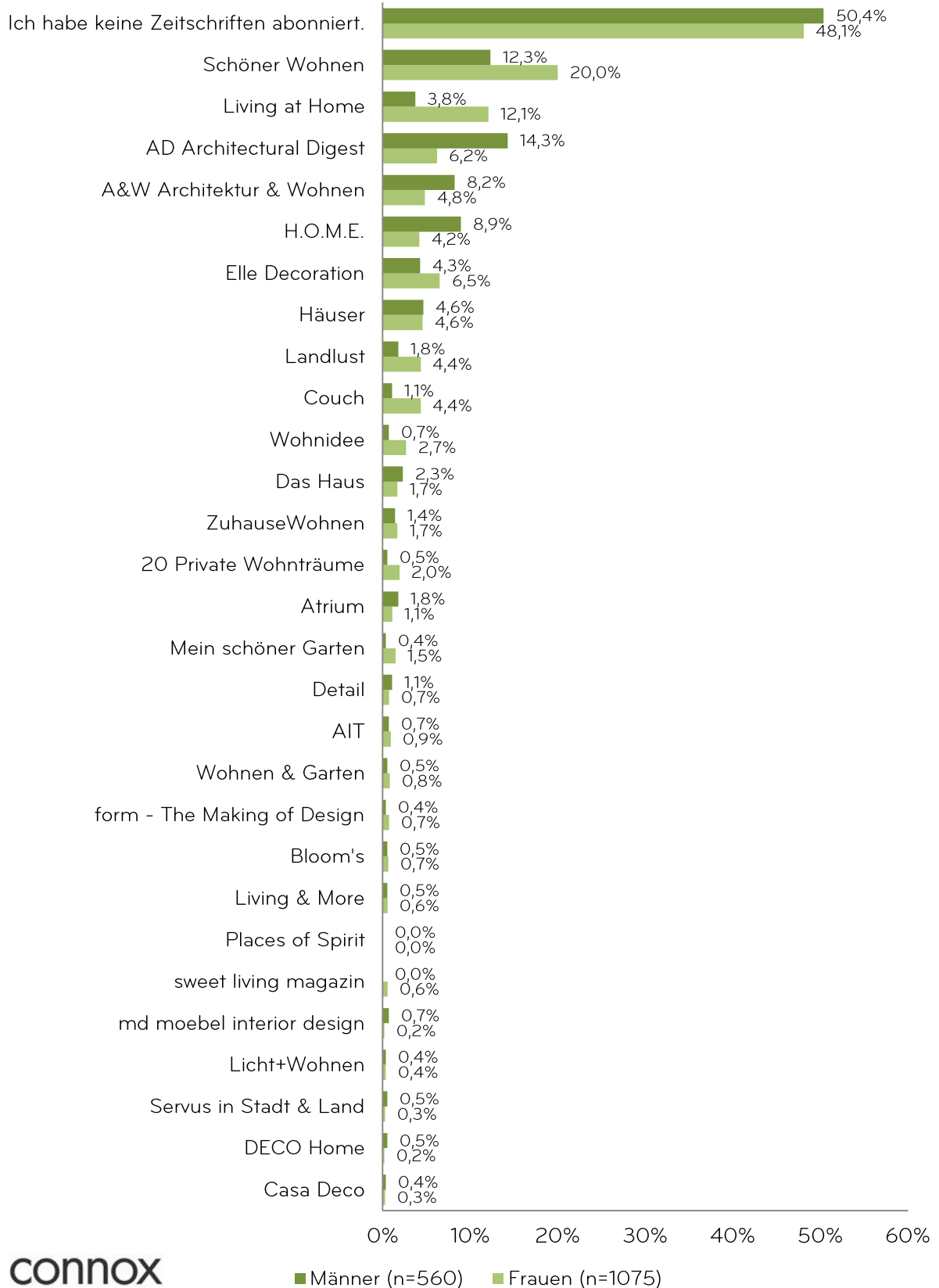


Zeitpunkt der Umfrage: 11/2015

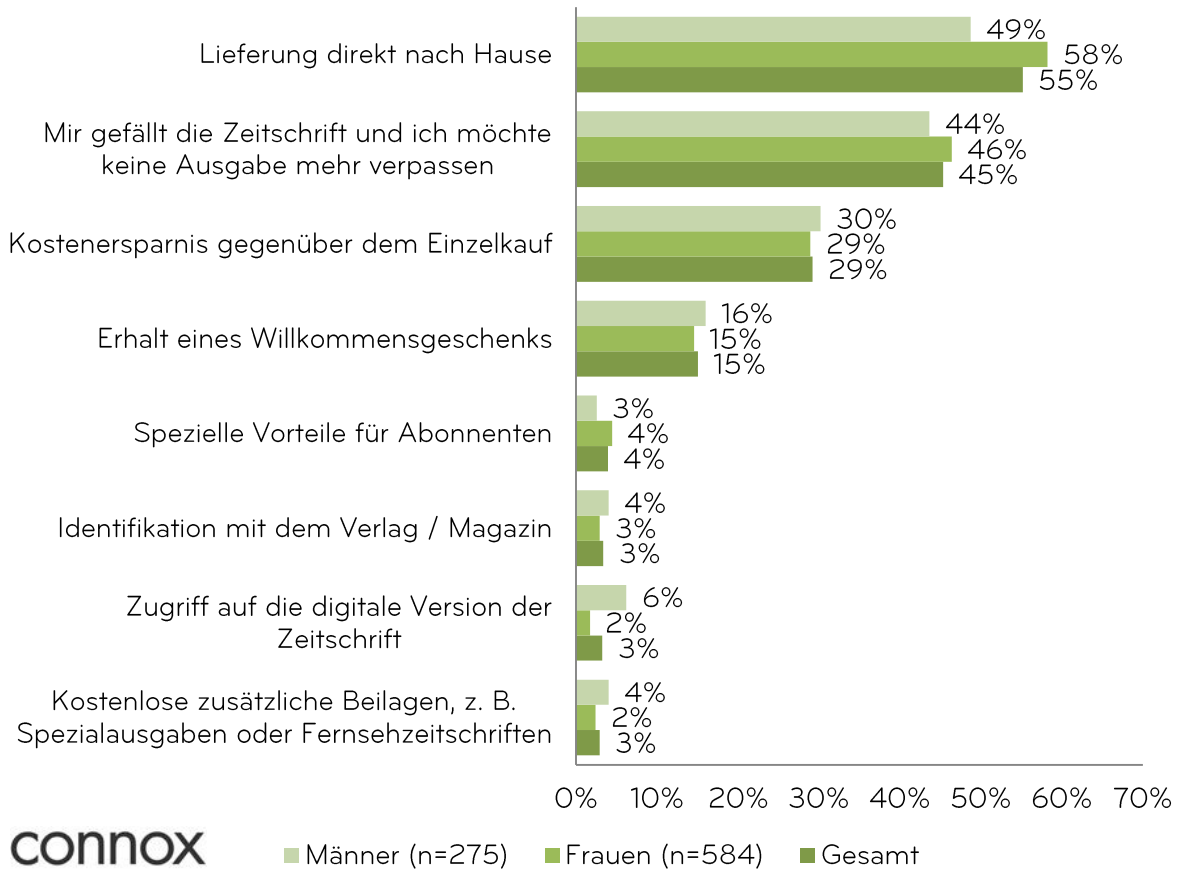
## Abonnement von Wohnzeitschriften (n=1643)



## Abonnement von Wohn- und Architekturzeitschriften (n=1643)

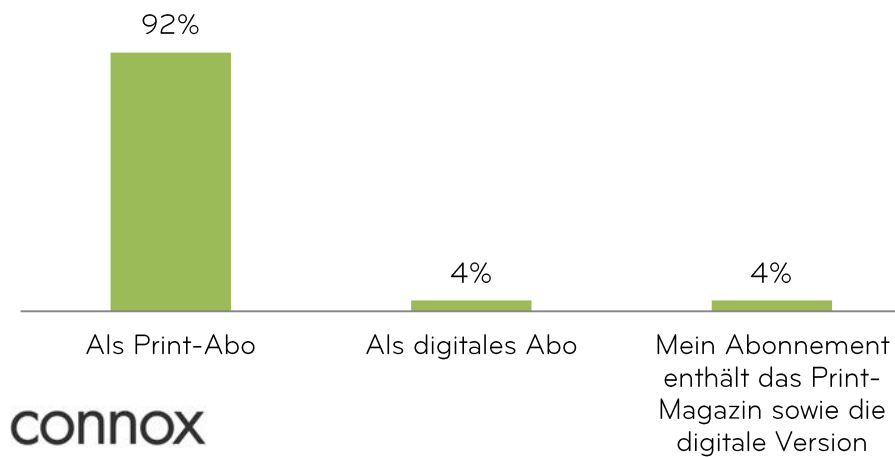


## Gründe für das Abonnement



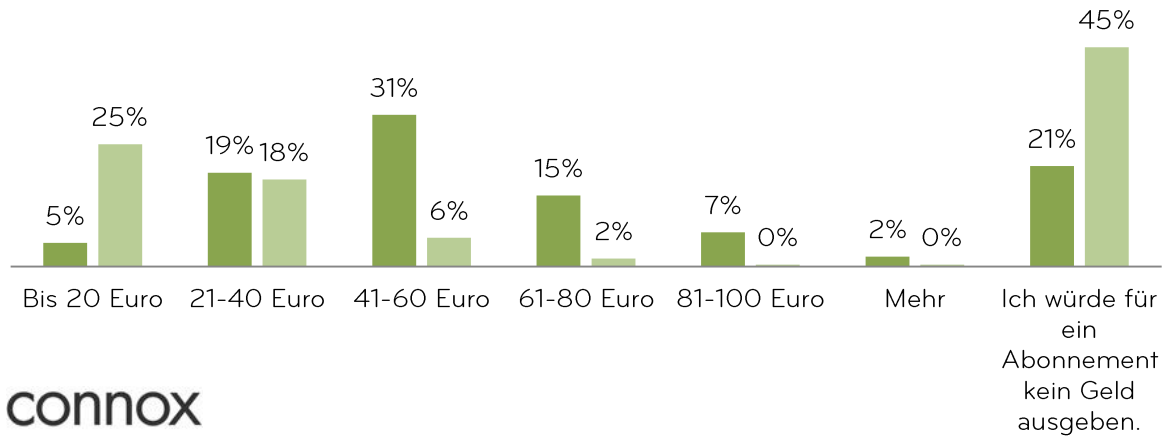
## In welcher Form erhalten Sie Ihr Abo?

(n=735)

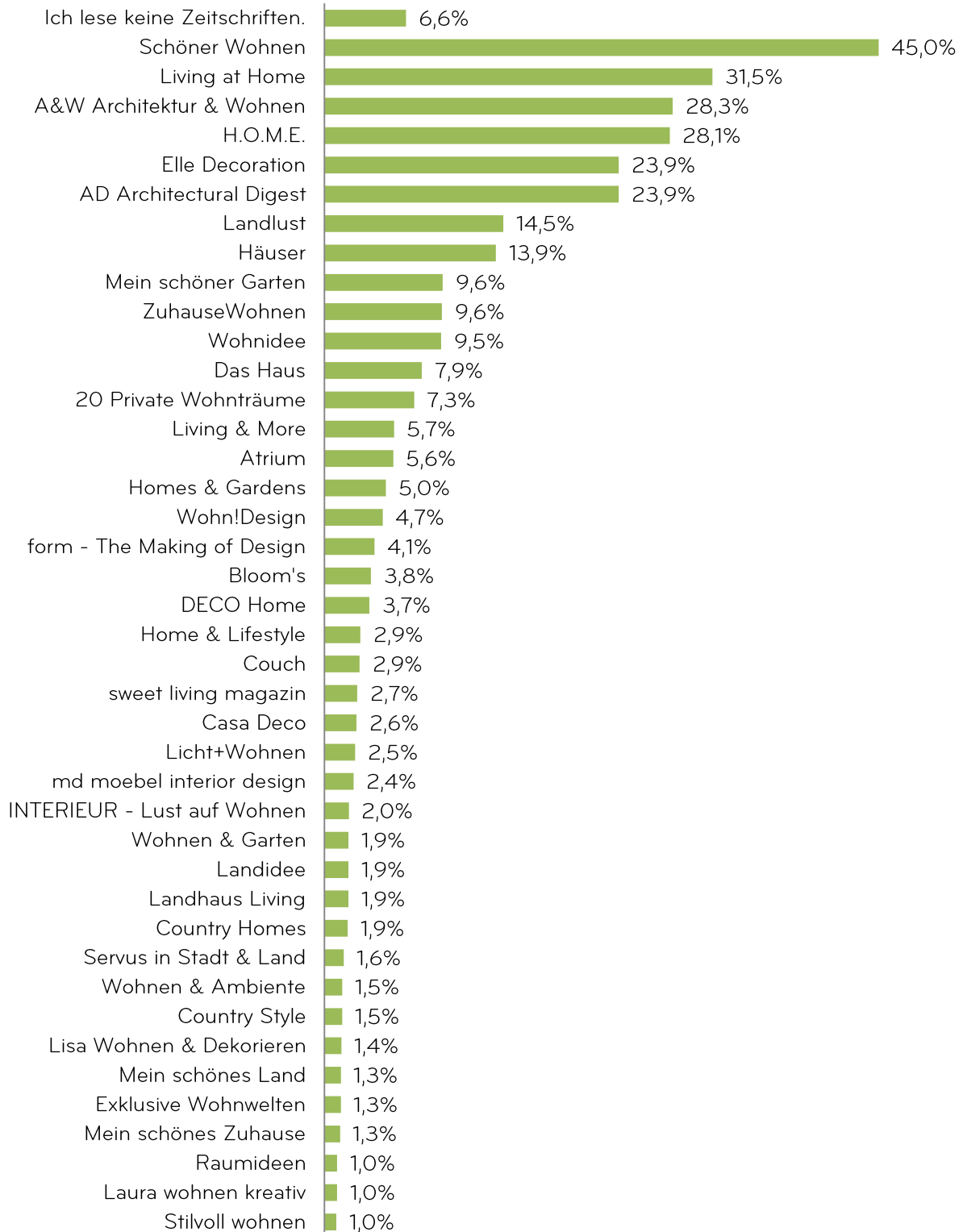


## Ausgabebereitschaft für ein Jahres-Abo - Print vs. digital (n=1643)

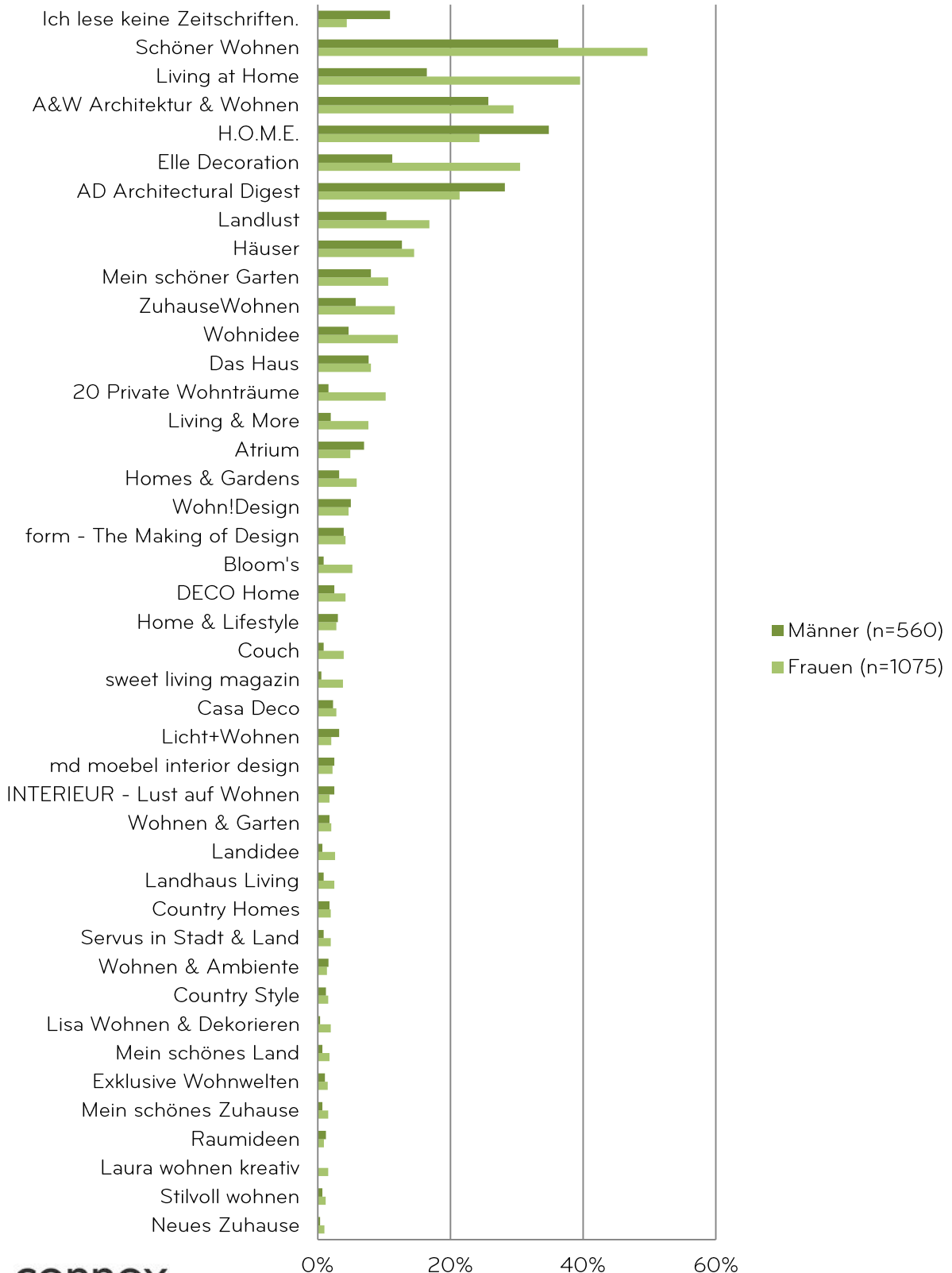
■ Print-Abo ■ digitales Abo



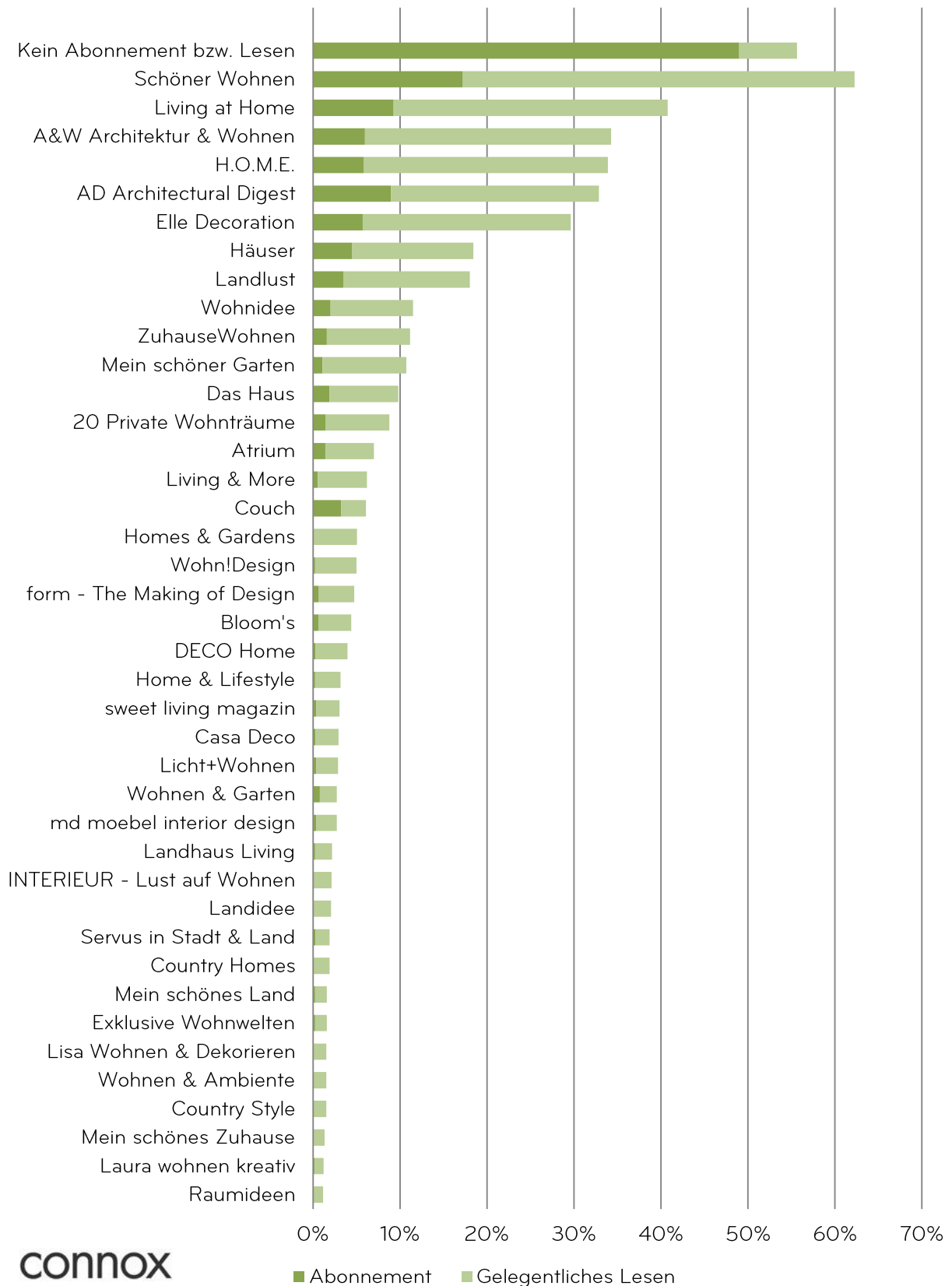
## Welche Wohn- und Architekturzeitschriften lesen Sie gelegentlich (ohne Abo) (n=1643)?



## Welche Wohn- und Architekturzeitschriften lesen Sie gelegentlich (ohne Abo) (n=1643)?



## Vergleich: Abonnement vs. Gelegentliches Lesen





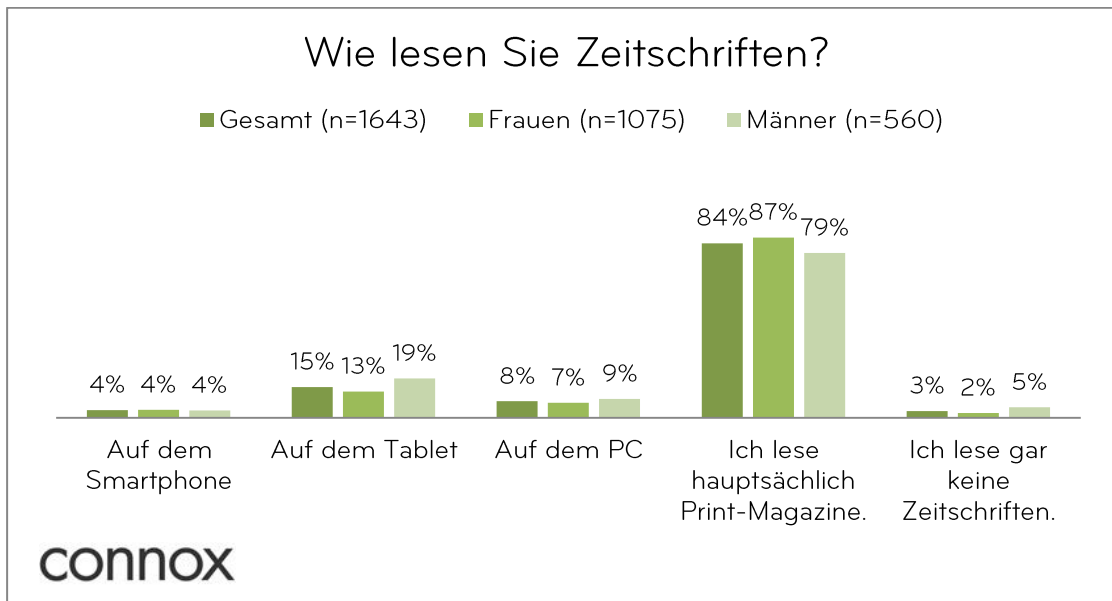
Die folgende Tabelle zeigt die Nennungen aller Zeitschriften alphabetisch sortiert. Neben vorgegebenen Antwortmöglichkeiten fließen hier auch die Nennungen unter „Sonstiges“ ein.

Spalte1	Lesen			Abonnement		
	Gesamt (n=1643)	Frauen (n=1075)	Männer (n=560)	Gesamt (n=1643)	Frauen (n=1075)	Männer (n=560)
20 Private Wohnträume	7,3%	10,2%	1,6%	1,5%	2,0%	0,5%
A&W Architektur & Wohnen	28,3%	29,5%	25,7%	6,0%	4,8%	8,2%
AD Architectural Digest	23,9%	21,4%	28,2%	8,9%	6,2%	14,3%
AIT	0,4%	0,5%	0,4%	0,9%	0,9%	0,7%
apartamento	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
arcade	0,7%	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%
ARCH+	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Atrium	5,6%	4,9%	7,0%	1,4%	1,1%	1,8%
Bauwelt	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bloom's	3,8%	5,2%	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%
BM Innenausbau Möbel Bauelemente	0,4%	0,2%	0,9%	0,2%	0,1%	0,4%
Casa Deco	2,6%	2,8%	2,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Couch	2,9%	3,9%	0,9%	3,2%	4,4%	1,1%
Country Homes	1,9%	2,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Country Style	1,5%	1,6%	1,3%	0,1%	0,0%	0,2%
Das Haus	7,9%	8,0%	7,7%	1,9%	1,7%	2,3%
DECO Home	3,7%	4,2%	2,5%	0,3%	0,2%	0,5%
Detail	0,2%	0,1%	0,5%	0,9%	0,7%	1,1%
domus	0,4%	0,3%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%
Elle Decoration	23,9%	30,5%	11,3%	5,7%	6,5%	4,3%
Exklusive Wohnwelten	1,3%	1,5%	1,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Familienheim und Garten	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
FamilyHome	0,7%	0,7%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%
form - The Making of Design	4,1%	4,2%	3,9%	0,7%	0,7%	0,4%
frank.stein	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
H.O.M.E.	28,1%	24,4%	34,8%	5,8%	4,2%	8,9%
Häuser	13,9%	14,5%	12,7%	4,5%	4,6%	4,6%
Home & Lifestyle	2,9%	2,8%	3,0%	0,2%	0,1%	0,5%
Homes &	5,0%	5,9%	3,2%	0,1%	0,1%	0,0%

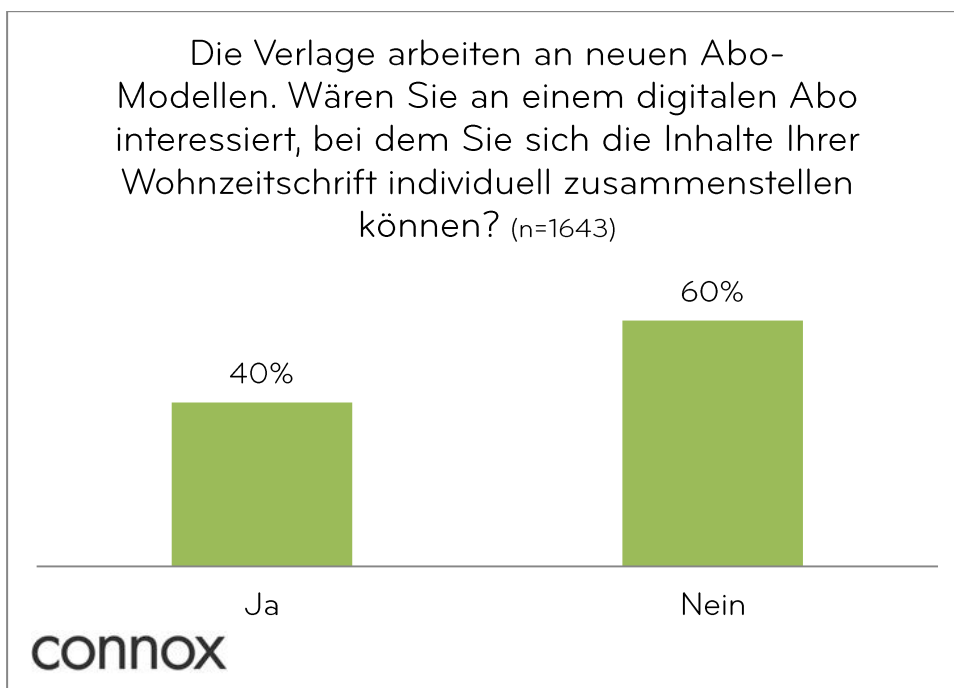
Gardens						
Ich lese keine Wohn- oder Architekturzeitschriften.	6,6%	4,4%	10,9%	49,0%	48,1%	50,4%
in wohnen	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%
inForm	0,5%	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%
interia	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
INTERIEUR - Lust auf Wohnen	2,0%	1,8%	2,5%	0,1%	0,0%	0,4%
InteriorFashion	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Landhaus Living	1,9%	2,5%	0,9%	0,2%	0,4%	0,0%
Landidée	1,9%	2,6%	0,7%	0,1%	0,2%	0,0%
Landidée Wohnen & Deko	0,6%	0,8%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Landlust	14,5%	16,8%	10,4%	3,5%	4,4%	1,8%
Landzauber	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Laura wohnen kreativ	1,0%	1,6%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Lea Wohnen	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Lena Wohnen & Dekorieren	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Licht+Wohnen	2,5%	2,0%	3,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Lisa Wohnen & Dekorieren	1,4%	2,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%
Living & More	5,7%	7,6%	2,0%	0,5%	0,6%	0,5%
Living at Home	31,5%	39,5%	16,4%	9,3%	12,1%	3,8%
Living Fine	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Lust auf Wohnen	0,5%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%
Luxus Wohnen	0,5%	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,4%
md moebel interior design	2,4%	2,2%	2,5%	0,4%	0,2%	0,7%
Mein schöner Garten	9,6%	10,6%	8,0%	1,1%	1,5%	0,4%
Mein schönes Land	1,3%	1,8%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%
Mein schönes Zuhause	1,3%	1,6%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%
Meine Pause - Lust auf Dekorieren	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%
Milk Decoration	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
möbel kultur	0,5%	0,5%	0,7%	0,1%	0,2%	0,0%
Neues Zuhause	0,8%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Places of Spirit	0,1%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Raumideen	1,0%	0,9%	1,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Romantisch	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

# connox

Wohnen						
RZ Raum & Ausstattung	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Schöner Wohnen	45,0%	49,7%	36,3%	17,2%	20,0%	12,3%
Servus in Stadt & Land	1,6%	2,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,5%
Stilvoll wohnen	1,0%	1,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%
sweet living magazin	2,7%	3,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%
Wohn!Design	4,7%	4,7%	5,0%	0,2%	0,2%	0,4%
Wohnen & Ambiente	1,5%	1,4%	1,6%	0,1%	0,1%	0,0%
Wohnen & Garten	1,9%	2,0%	1,8%	0,8%	0,8%	0,5%
Wohnen im Trend	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Wohnen Träume	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Wohnidee	9,5%	12,1%	4,6%	2,0%	2,7%	0,7%
WohnRaum-Magazin	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Wohnrevue	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
WOHNWELT – Magazine	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%
Wohnzeit	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%
ZuhauseWohnen	9,6%	11,6%	5,7%	1,6%	1,7%	1,4%



Das Print-Magazin wird mit Abstand bevorzugt. Gründe hierfür sind die Haptik beim Durchblättern, die Möglichkeit, es auch ohne Gerät und Strom überall hin mitzunehmen und die Tatsache, dass beruflich bereits viel Zeit vor dem PC verbracht wird.



Blogs und Newsletter von Designshops werden mehrfach als beliebte Alternative zu Wohnmagazinen genannt. Communitys wie solebich und Houzz überzeugen wegen ihrer Authentizität. Die Verbraucher wollen keine Hochglanzfotos von Luxuswohnungen, sondern reale Wohnsituationen.