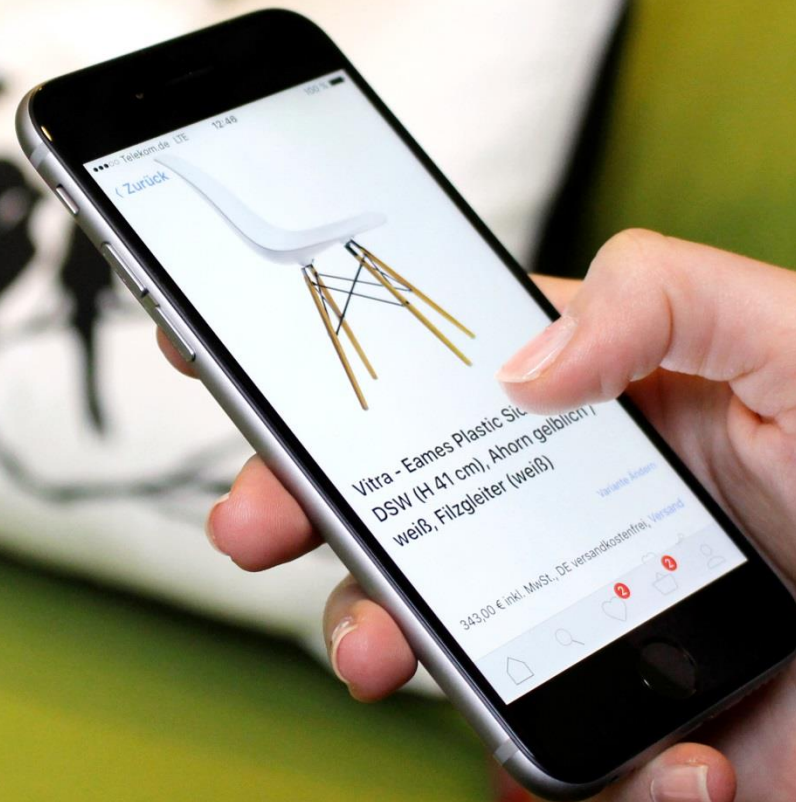


Shopping-App-Nutzung 2016



Inhalt

1. Zielsetzung und Nutzen der Umfrage
2. Teilnehmerstruktur
3. Nutzung verschiedener Devices
4. Einstellung zu Shopping-Apps
5. Profil der Shopping-App-Fans
6. Zusammenfassung
7. Kontakt

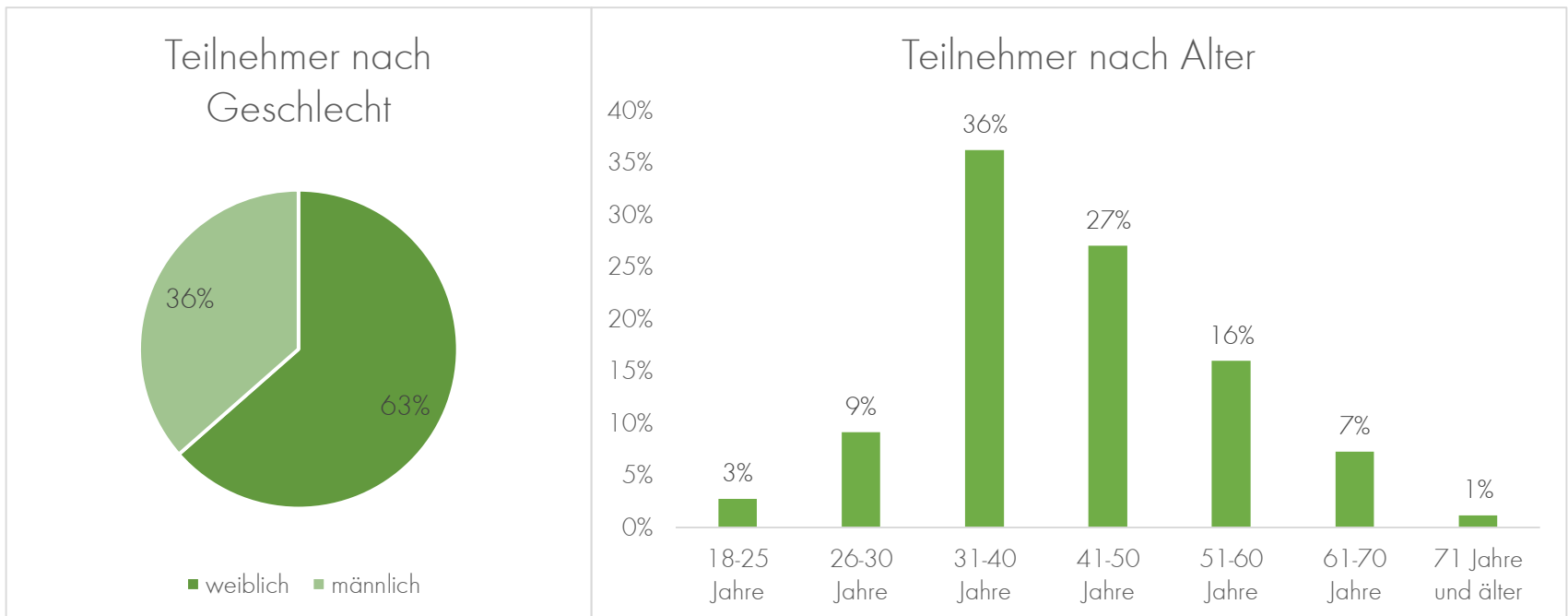
1. Zielsetzung und Nutzen

- Diese Umfrage erleichtert Marketern die Entscheidung für oder gegen eine App und hilft ihnen, **Prioritäten bei der Shop-Optimierung** zu setzen.
- Um die Nutzung von Shopping-Apps und die Einstellung der Online-Käufer möglichst breit abzubilden, wurden im **Mai 2016 2.242 Frauen und Männer** aus dem Kundenstamm der **Connox GmbH** befragt.
- Die im folgenden getroffenen Aussagen beziehen sich alle auf die Kunden der Connox GmbH. In Bezug auf die **deutsche Internetbevölkerung** können aber natürlich **Tendenzaussagen** getroffen werden.
- Die Ergebnisse wurden bereits um residuale Antworten bereinigt.

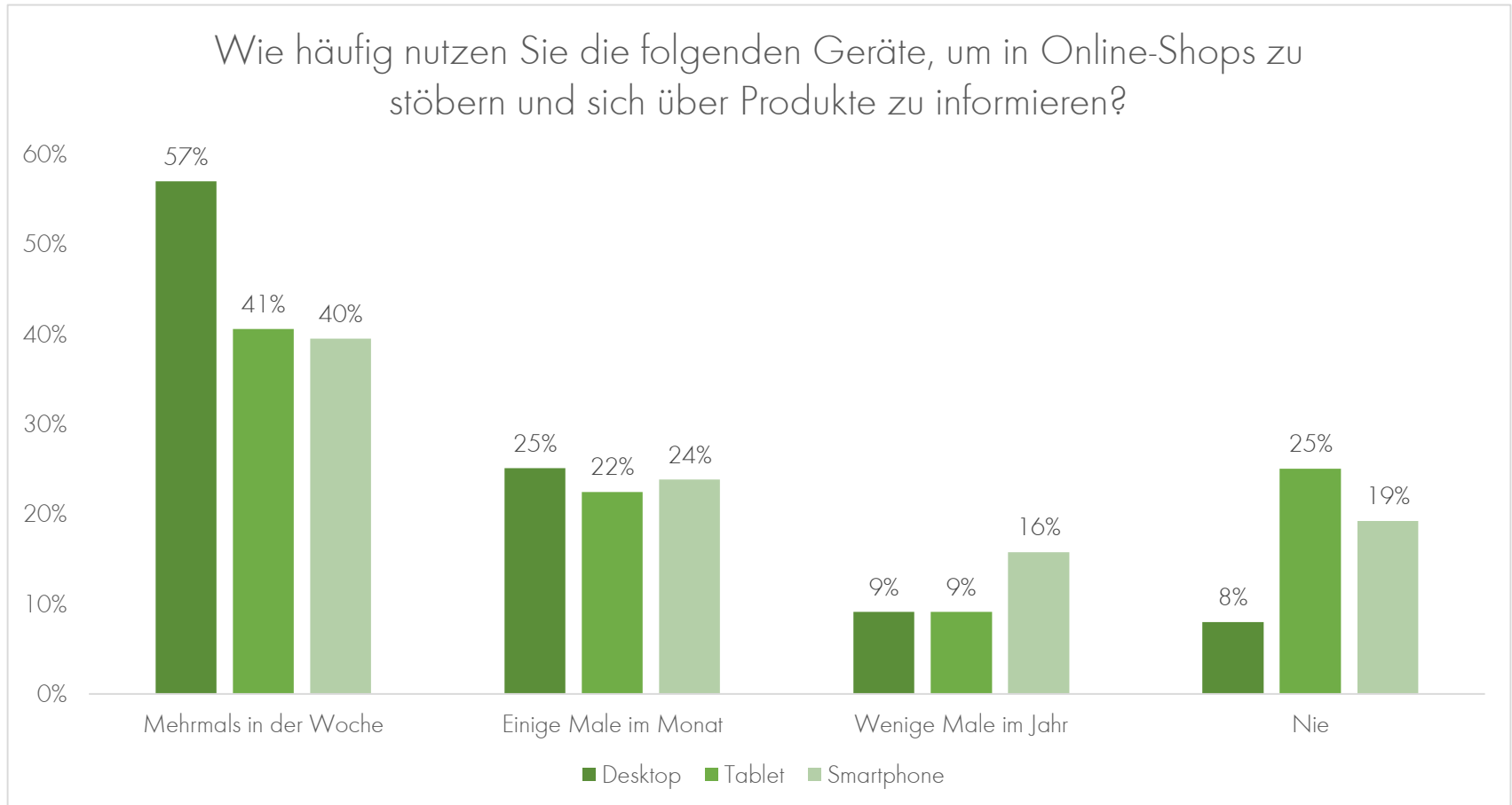
2. Teilnehmerstruktur

2.242 Online-Käufer haben an dieser Umfrage teilgenommen.

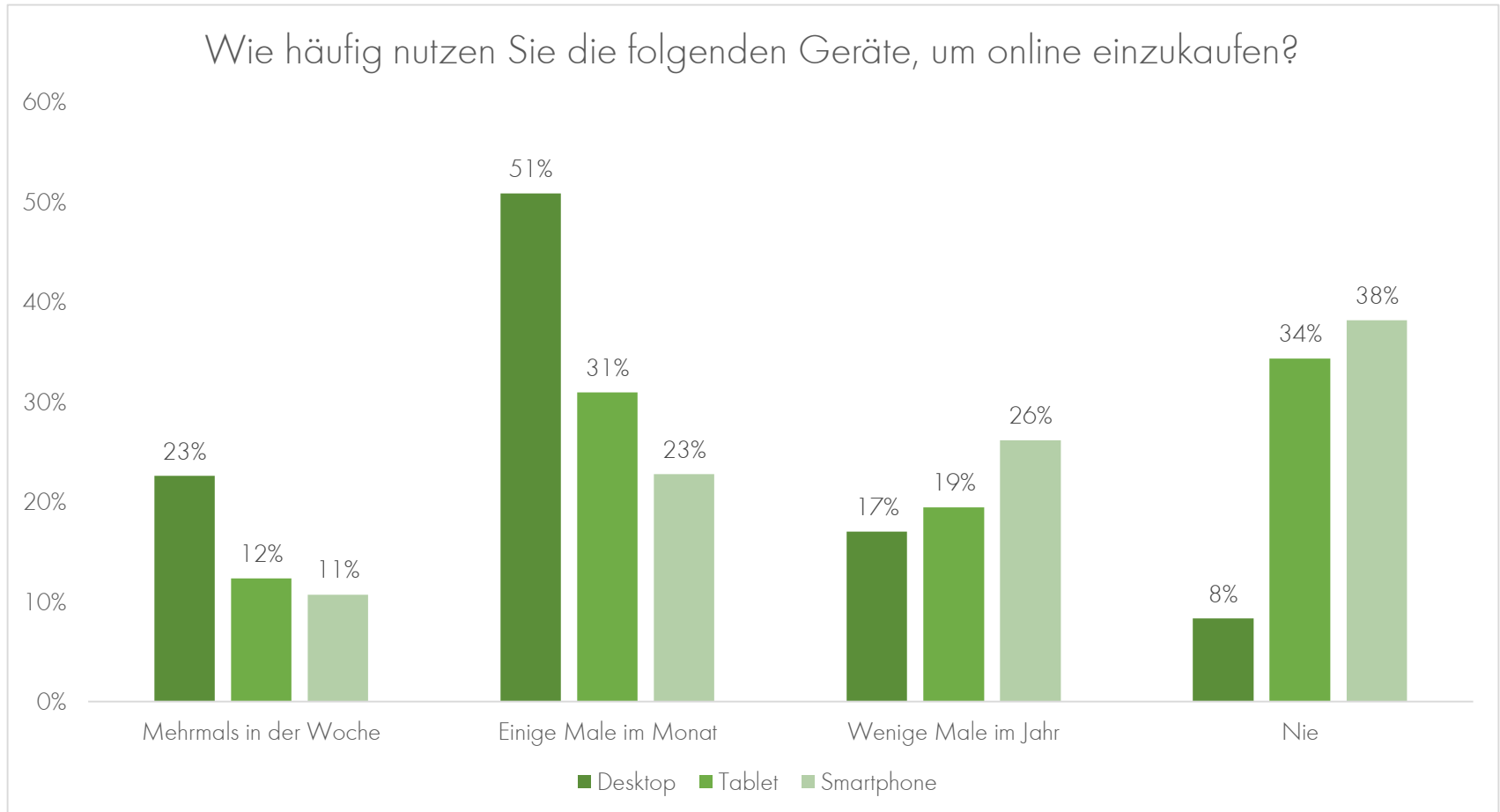
92 % der Umfrageteilnehmer kaufen mindestens einige Male im Monat ein.



3. Nutzung verschiedener Devices

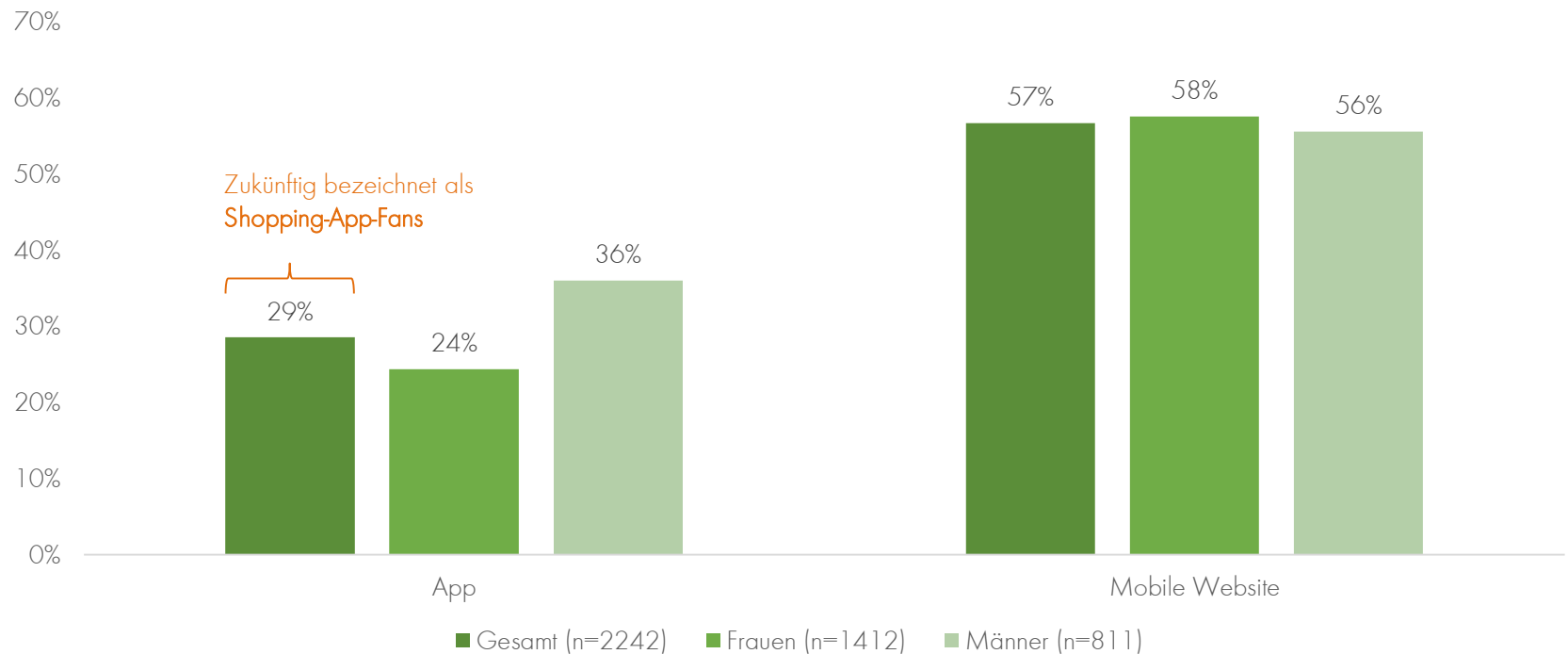


3. Nutzung verschiedener Devices



3. Nutzung verschiedener Devices

Insofern Sie Ihr Smartphone nutzen: Über welchen Kanal besuchen Sie die meisten Shops?

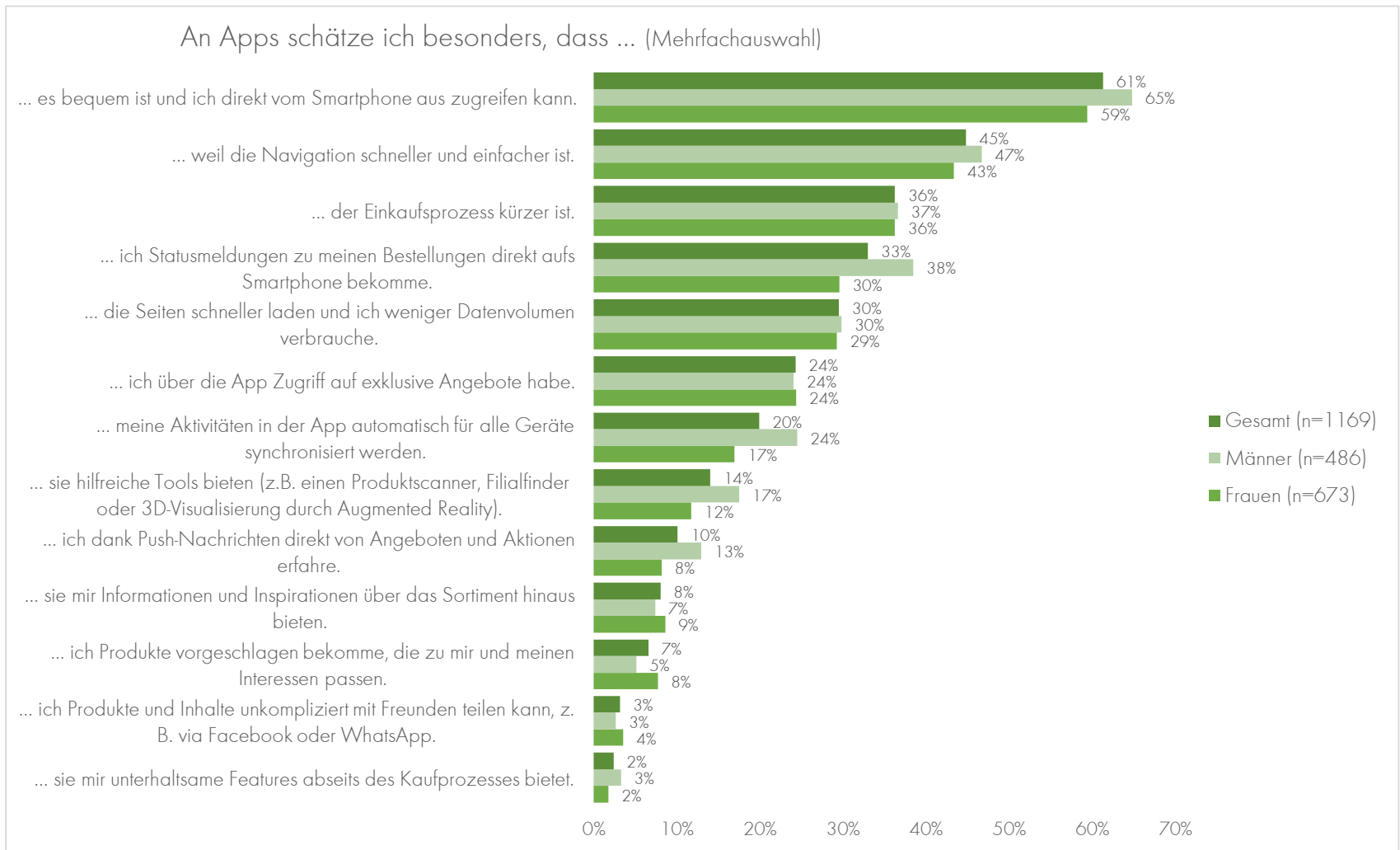


4. Einstellung zu Shopping-Apps



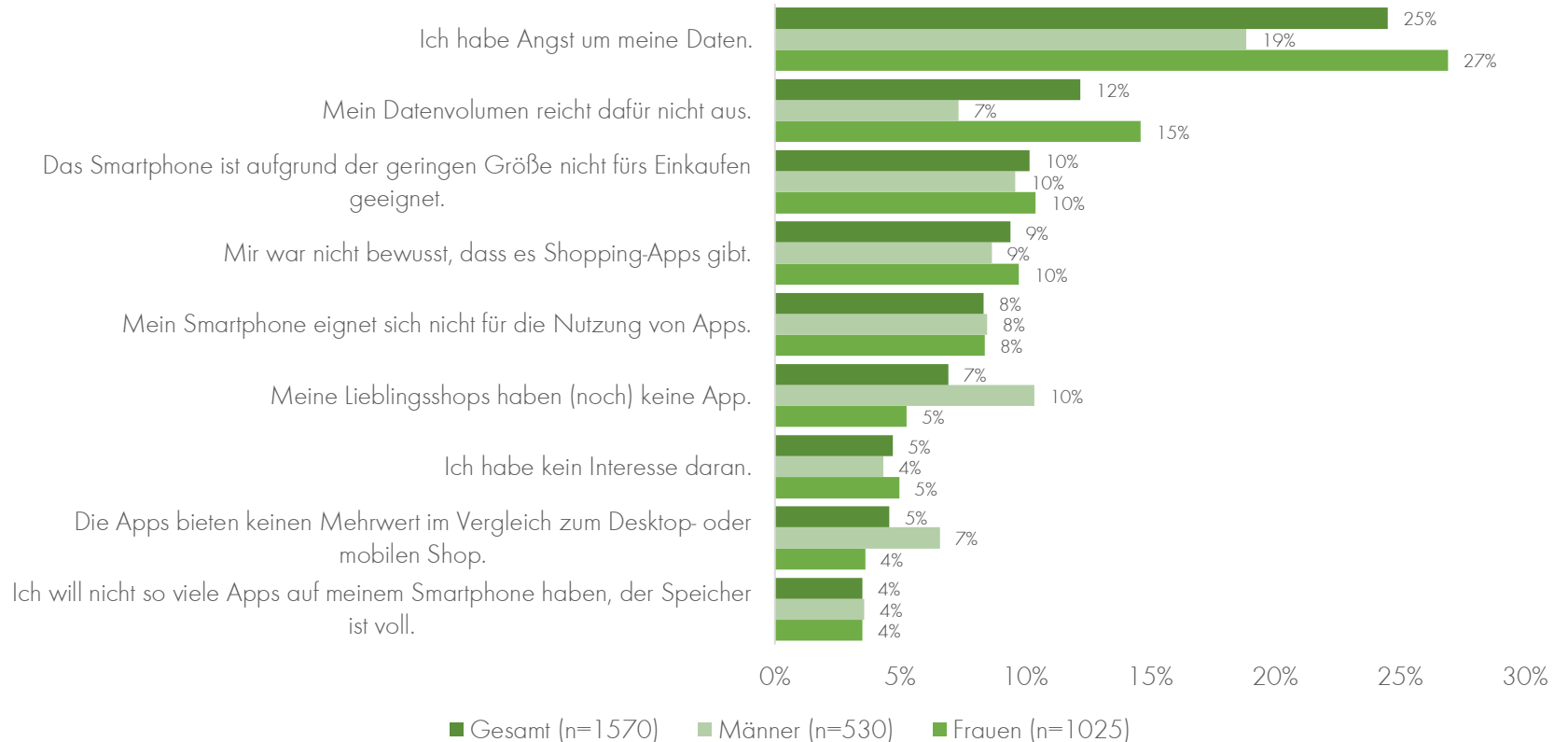
Treue Kunden nutzen Shopping-Apps.

4. Einstellung zu Shopping-Apps



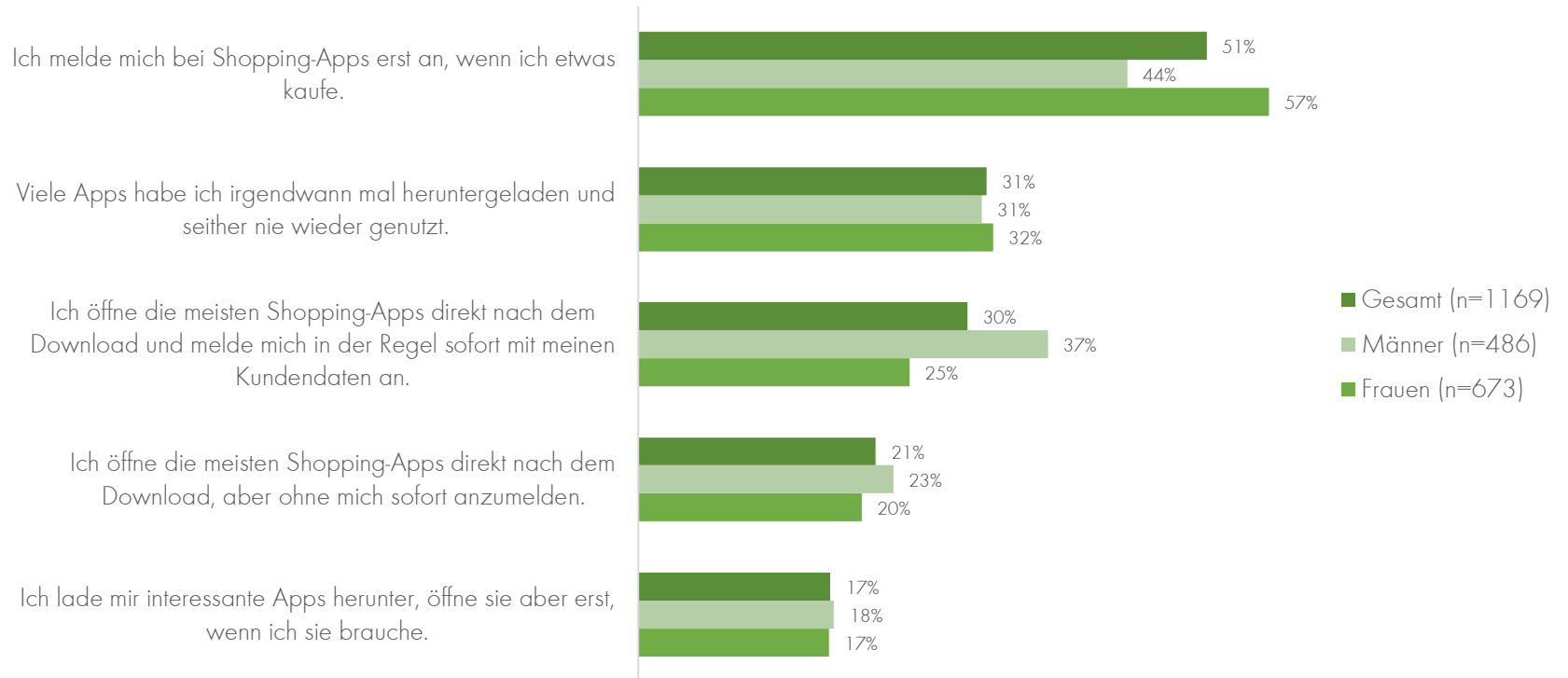
4. Einstellung zu Shopping-Apps

Falls Sie keine Shopping-Apps nutzen: Was hält sie davon ab? (Mehrfachauswahl)



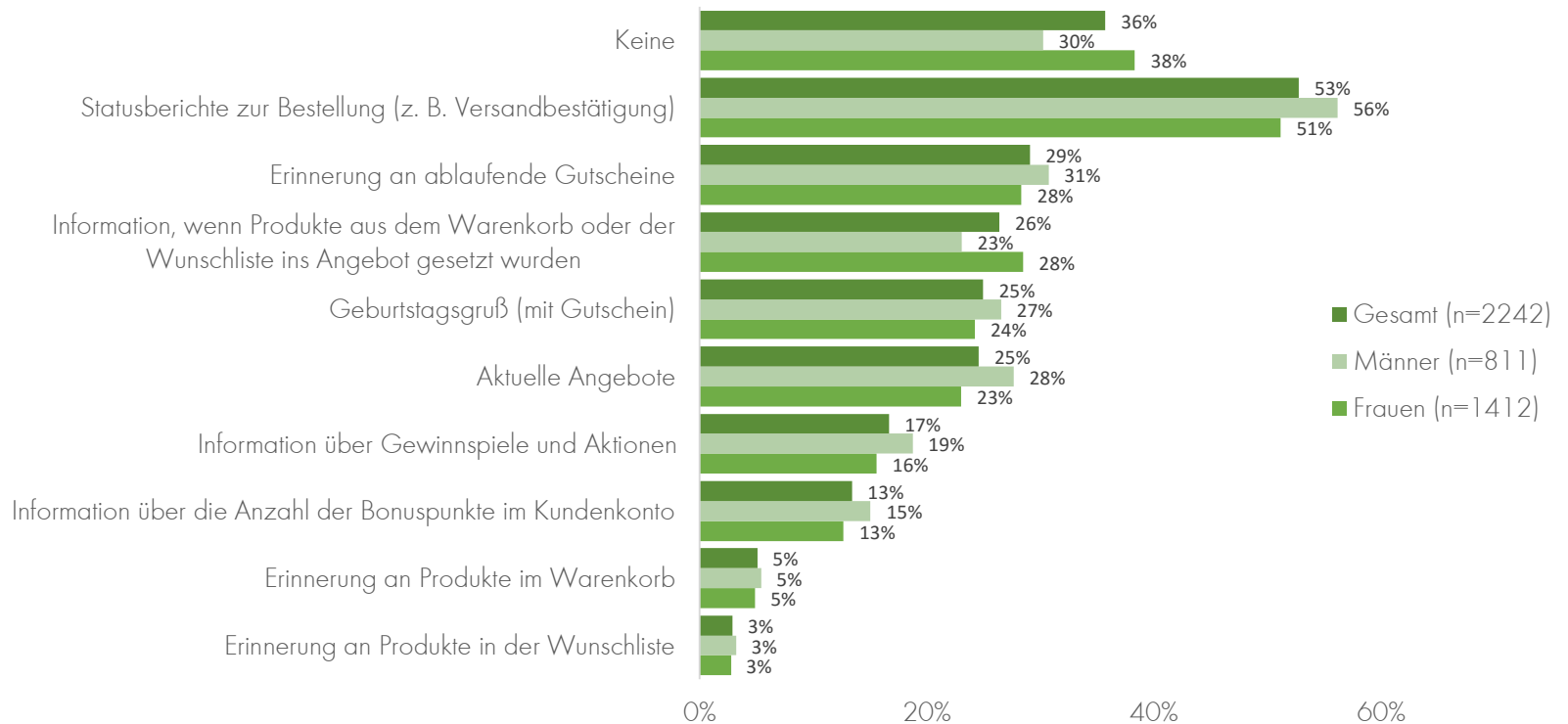
4. Einstellung zu Shopping-Apps

Welche der folgenden Aussagen in Bezug auf Shopping-Apps treffen auf Sie zu? (Mehrfachauswahl)



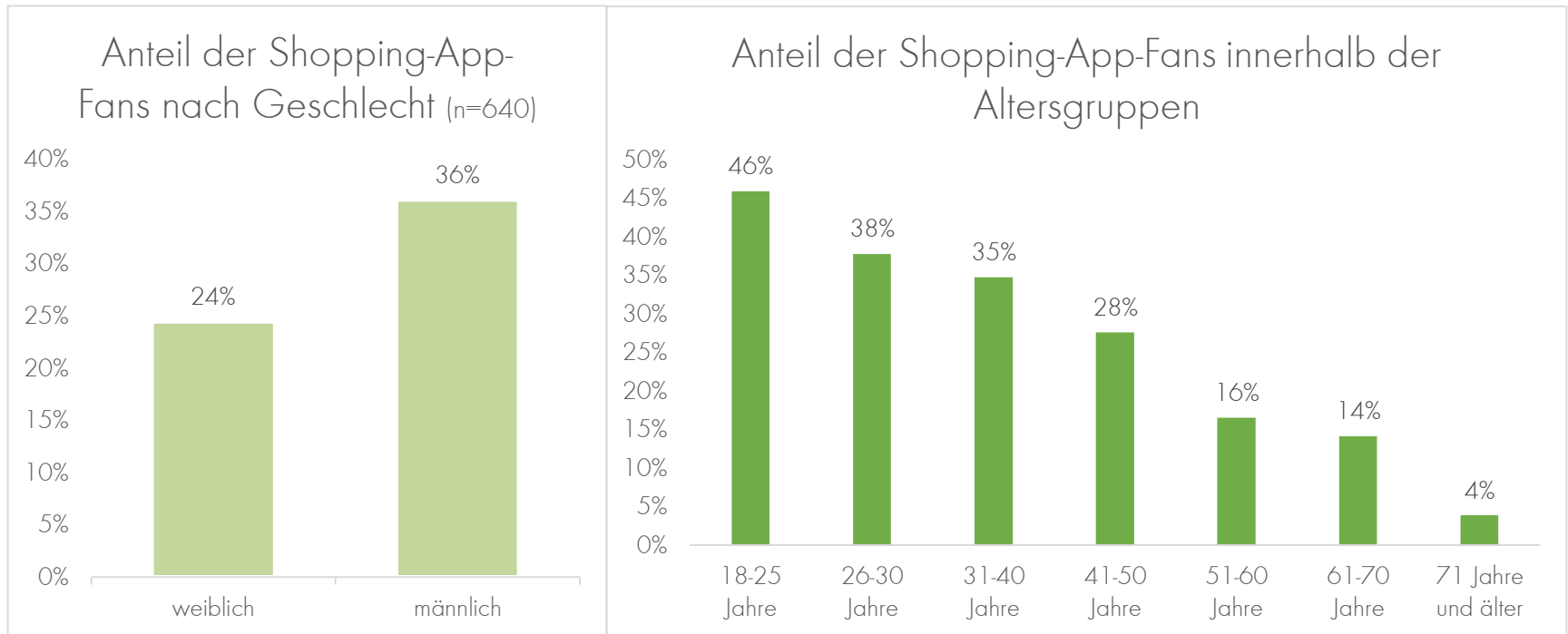
4. Einstellung zu Shopping-Apps

Welche Informationen würden Sie von Shopping-Apps gern direkt via Push-Nachricht auf Ihr Smartphone erhalten? (Mehrfachauswahl)

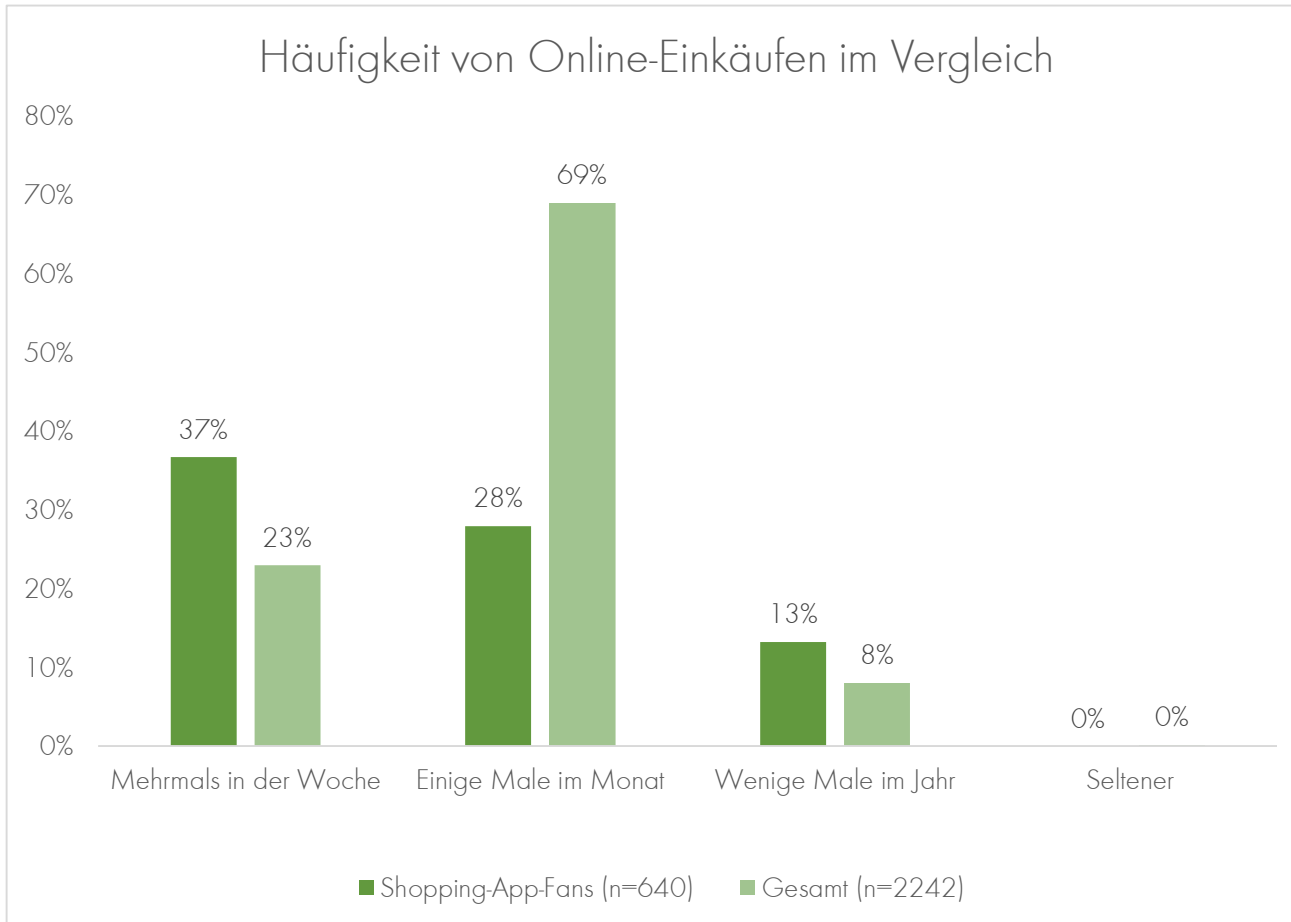


5. Profil der Shopping-App-Fans

640 von 2.242 Online-Käufern nutzen Shopping-Apps und ziehen diese der mobilen Website vor.



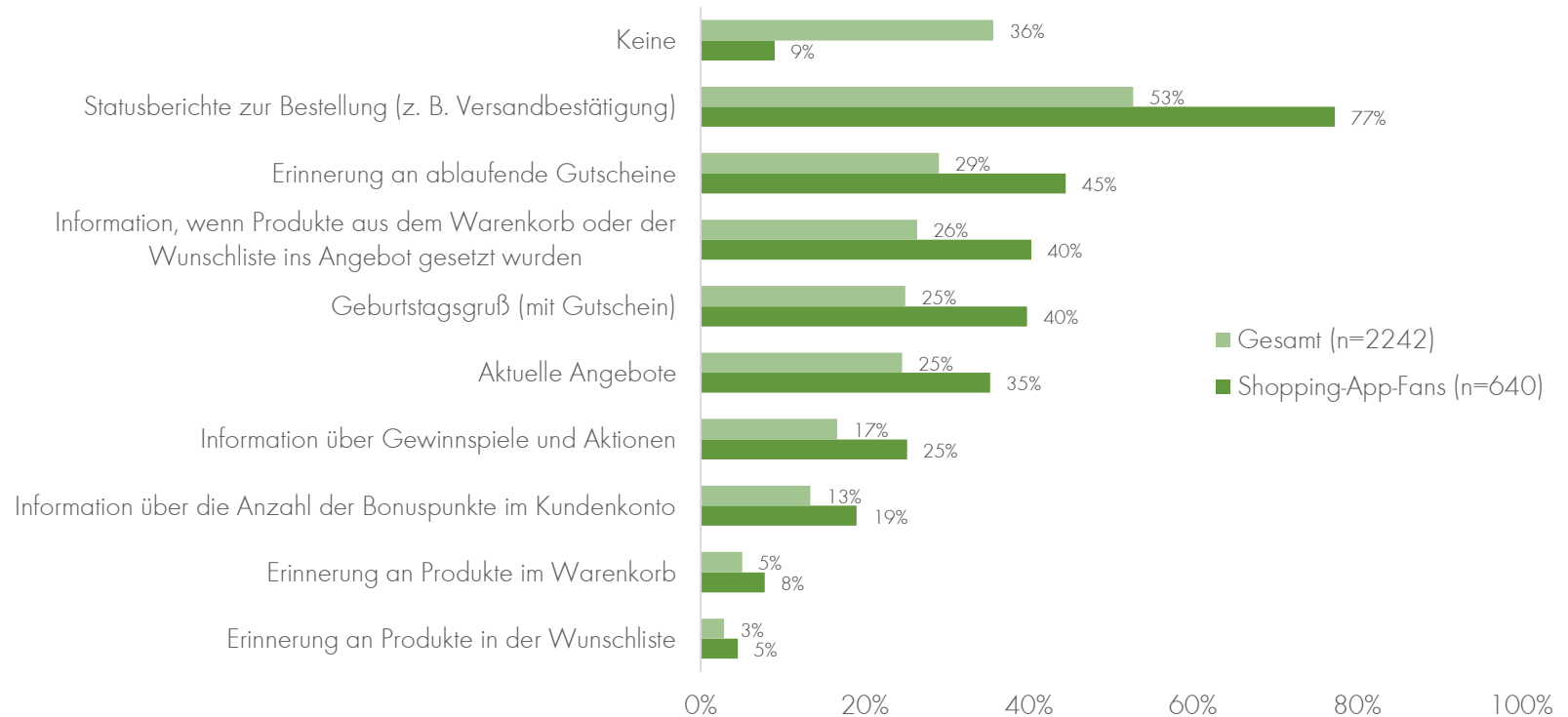
5. Profil der Shopping-App-Fans



Shopping-Apps
lohlen sich für
Vielkäufer.

5. Profil der Shopping-App-Fans

Welche Informationen würden Sie von Shopping-Apps gern direkt via Push-Nachricht auf Ihr Smartphone erhalten? (Mehrfachauswahl)



6. Zusammenfassung

- Ein Drittel der Online-Käufer nutzen Shopping-Apps.
- Shopping-App-Fans sind Vielkäufer, eher jung und eher männlich.
- Geschätzt werden das bequeme Zugreifen via Smartphone, die übersichtliche Navigation und der verkürzte Kaufprozess. Weniger wichtig sind Features abseits des Kaufprozesses.
- Gutscheine motivieren zum Download.
- App-Verweigerer haben Angst um ihre Daten oder besitzen zu geringes Datenvolumen.
- Werbliche Push-Nachrichten sind verpönt, Statusmeldungen zur Bestellung gewünscht.
- Der Desktop-PC ist nach wie vor Spitzenreiter beim Online-Einkauf.

7. Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gern an:

Anja Beckmann

Content-Marketing | Presse

Connox GmbH, Aegidientorplatz 2a, 30159 Hannover

Telefon: +49 (0)511 300341-302

E-Mail: presse@connox.de