



EIN ONLINE-SHOP DER ERSTEN STUNDE

Schon vor über einem Jahrzehnt entdeckten Thilo Haas und Kristian Lenz eine vielversprechende Nische für sich: Connox war nicht nur einer der ersten deutschen Online-Shops für Designmöbel, sondern gehört auch zu den Marktführern – und erfreut sich auch international wachsender Beliebtheit.

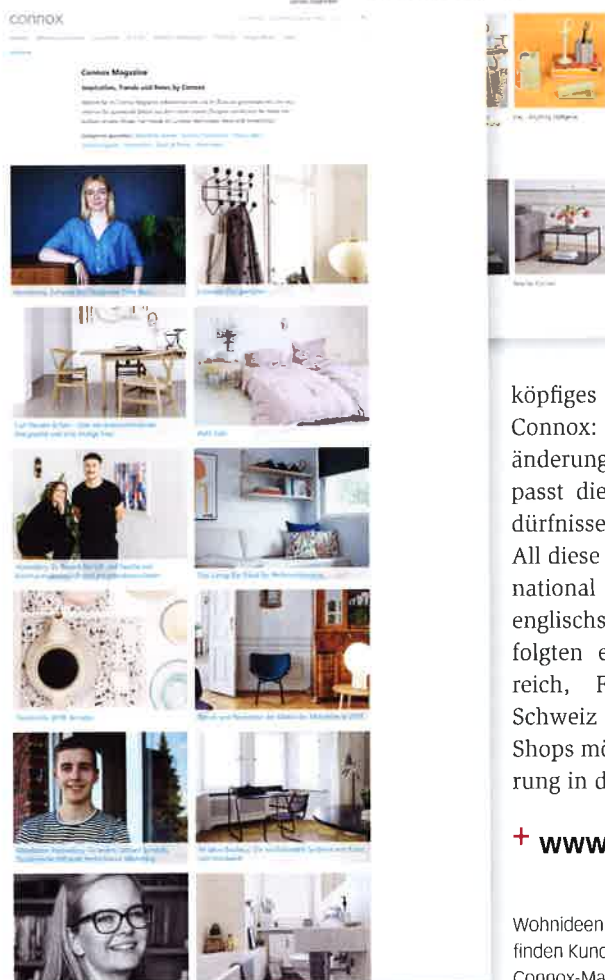
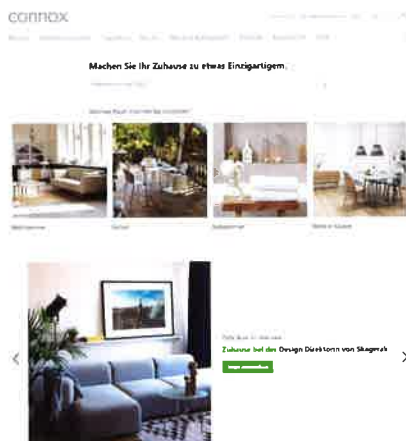
In einer ehemaligen Postfiliale in Hannover fing 2005 alles an – seitdem verzeichnet Connox jedes Jahr ein Wachstum im zweistelligen Bereich, inzwischen arbeiten mehr als 125 Mitarbeiter für den Online-Shop. Diese sind z. B. per Mail, Telefon oder ConnoxApp für die Kunden da – trotz eines umfassenden Sortiments mit über 25.000 Artikeln von 450 Marken möchte das Team mit einer hohen Servicequalität und direkten Ansprechpartnern punkten. Dazu gehört auch eine schnelle Lieferung: Ein Großteil der Produkte ist im Lager verfügbar und erreicht den Verbraucher schon am nächsten Tag, sofern sie vor 15 Uhr bestellt wurden. Ab 50 Euro erfolgt die Lieferung innerhalb Deutschlands versandkostenfrei, sollte das Produkt dann nicht gefallen, kann es kostenlos zurückgeschickt werden.

Doch das Besondere an Connox ist vor allem das Sortiment: Verkauft werden neben Designmöbeln auch Wohnaccessoires aus dem Premiumsegment. Ziel der beiden Gründer ist es, wie sie betonen, die weltweit besten Designs zu bieten. Kristian Lenz zufolge ist das Kuratieren des eigenen Angebotes daher ein wichtiger Arbeitsprozess bei Connox.

Die Optik macht's

Damit die Kunden auch ein Gefühl für die Ware bekommen, setzt man bei Connox einen starken Schwerpunkt auf die visuelle Komponente: Zahlreiche Bilder, 360°-Ansichten oder Videos veranschaulichen die Produkte. Ein Vorteil gegenüber dem stationären Handel ist laut Lenz die Möglichkeit, sämtliche Farb- und Materialvarianten abzubilden. Ebenfalls eine große Unterstützung bei der

„Machen Sie Ihr Zuhause zu etwas Einzigartigem“ – dieses Motto spiegelt sich auf der Startseite von Connox wider.



Kaufentscheidung sind die Verfügbarkeitsanzeige sowie mehr als 50.000 Kundenbewertungen – so gewährt man einen Einblick in die Erfahrungen anderer Käufer und schafft Vertrauen. Wer darüber hinaus Inspiration sucht, kann zudem den shopeigenen Wohndesign-Blog zu Rate ziehen und weitere Anreize für das eigene Zuhause entdecken.

Am besten selbst gemacht

Nicht ganz unschuldig am Erfolg des Unternehmens dürfte auch die eigenentwickelte Shop-Software sein. Damit hatten die Gründer von Beginn an die Möglichkeit, ihr Geschäft für Suchmaschinen zu optimieren – mit den damaligen Systemen war das so noch nicht möglich. Auch heute ist ein mehr-

köpfiges IT-Team ein fester Bestandteil von Connox: Somit reagiert man rasch auf Veränderungen am schnelllebigen Markt und passt die Shopping-App stetig an die Bedürfnisse der Kunden an.

All diese Bemühungen kommen auch international gut an: Bereits 2010 eröffnete der englischsprachige Shop connox.com. Es folgten eigene Länderdomains für Österreich, Frankreich, Großbritannien, die Schweiz und Dänemark. Mit weiteren Shops möchte Connox die Internationalisierung in den nächsten Jahren forcieren.

+ www.connox.de

Wohnideen und Inspiration finden Kunden z. B. im Connox-Magazin.