

Willkommen. Welcome. こんにちは. Bienvenue. Benvenuto. Bienvenido. Welkom. 欢迎.



Seit mehr als 50 Jahren ist iF Industrie Forum Design e.V. auf dem Messegelände in Hannover verwurzelt. Hervorgegangen aus der „Sonderschau formgerechter Industrieerzeugnisse“ 1953, wurde dem e.V. im Jahr 2001 die iF International Forum Design GmbH zur Seite gestellt, die seitdem für alle Geschäftsfelder verantwortlich ist.

Denn aus der klassischen Institution zur Designförderung ist mittlerweile ein modernes Dienstleistungsunternehmen geworden, das eine entscheidende Vermittlerfunktion zwischen Design und Wirtschaft einnimmt. Damit wird auch ein maßgeblicher Beitrag zum Erfolg von Design-Dienstleistungen im wirtschaftlichen Kontext sowie zur Bewusstseinsbildung in der Öffentlichkeit geleistet.

Die iF awards



Einfach ausgezeichnet

Der iF design award ist seit seiner Einführung im Jahr 1953 ein beständiges, namhaftes Markenzeichen, wenn es um „ausgezeichnete“ Gestaltung geht.

Unternehmen und Designbüros setzen das iF Label als sichtbares Zeichen für Produkt- und Dienstleistungsqualität effizient im Rahmen ihrer Kommunikation ein – und für jeden Käufer von designorientierten Produkten ist die iF Auszeichnung eine Orientierungshilfe im Markt. Eine iF Auszeichnung zeigt den Willen zur Innovation und den Mut zum Vergleich im Wettbewerb.

Fünf eigenständige, gleichberechtigt nebeneinander stehende Designwettbewerbe bilden die Grundlage für das Dienstleistungsspektrum von iF.

iF product design award



product
design
award



Die Jurierung der Produktkategorien im iF product design award hat Tradition: Der Wettbewerb zählt mit jährlich über 1.100 Teilnehmern aus über 30 Ländern zu den wichtigsten der Welt. Aus rund 2.300 eingereichten Produkten ermittelt die internationale Expertenjury die Gewinner des iF Labels, deren Produktpräsentationen in der iF Ausstellung auf dem Messegelände in sieben Monaten knapp 300.000 Besucher über den neuesten Stand im Design informieren.

Das zum jeweiligen Wettbewerb erscheinende iF yearbook product (Auflage: 5.000 Exemplare, internationaler Vertrieb) ist ein spannendes Kompendium aktueller Designleistungen. Der Nachwuchswettbewerb für Studierende, der iF product design award.concepts, gehört zu den am besten dotierten Nachwuchswettbewerben überhaupt – die Teilnahme daran ist kostenlos.

Die Preisverleihung mit der Ehrung der gold award Gewinner findet jeweils im März, am ersten Tag der CeBIT, statt. Zu den bewerteten Kategorien zählen Consumer Electronics/Telekommunikation, Computer, Office/Business, Licht, Haushalt/Wohnen, Freizeit/Lifestyle, Industrie/Gebäude, Medizin, Packaging, Public Design/Innenarchitektur, Transportation sowie advanced studies. Zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen sind Hersteller und Designer.

Sponsoren der Preisgelder für den iF concept award product:

2002: Festo AG & Co. KG

2003: SIEMENS AG ICM

2004: Dyson GmbH

2005: Dyson GmbH

iF communication design award



communication
design
award



Print media, digital media und crossmedia – die Disziplinen im iF communication design award sind praxisorientiert, tragen den immer differenzierteren Medien und Aufgaben Rechnung und wurden in enger Abstimmung mit Agenturen und Unternehmen entwickelt. Neu ist die Disziplin “too good to be true”, in der bisher unveröffentlichte Arbeiten endlich das Licht der Welt erblicken können.

Vor einigen Jahren bereits wurde das Kommunikationsdesign in den damaligen iF design award integriert. Die große Akzeptanz dieses Schrittes in Verbindung mit der zunehmenden Bedeutung analoger und digitaler Medien führte zu der Entscheidung, den Kommunikationsdisziplinen ab 2004 eine Eigenständigkeit zu geben. Vollkommen neu ist hierbei die Idee, den Schwerpunkt, unter dem die Jury die Einreichung bewerten soll, selbst wählen zu können.

Der iF communication design award wird jeweils im Herbst eines Jahres im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung vergeben. Selbstverständlich ist auch hier die Disziplin für Studierende, der iF concept award communication, integriert. Das iF yearbook communication dokumentiert Wettbewerbsergebnisse, die Möglichkeit der Ausstellung wird den Preisträgern optional angeboten.

Sponsoren für Preisgelder für iF concept award communication:

2004: LG Electronics Inc., Korea

2005: LG Electronics Inc., Korea

2006: LG Electronics Inc., Korea



design
award
china



Ein Wettbewerb für Hersteller und Designer, die im chinesischen Markt aktiv sind – das ist der iF design award china. Bildet der iF product design award das internationale Designniveau ab, konzentriert sich dieser Wettbewerb auf die Bewertung von Produkten für den chinesischen bzw. asiatischen Markt. Er wird 2003 jährlich während der CeBIT Asia auf dem „Shanghai New International Expo Centre“ verliehen. Er bietet in seiner Konzeption sowie mit seiner eigenständigen Corporate Identity Unterstützung

im Bereich Marketing und Vertrieb in Richtung des chinesischen Marktes. Die Preisverleihung findet im Rahmen der offiziellen Messe-Eröffnungszeremonie statt und alle Preisträger werden im Rahmen einer großzügigen Ausstellung präsentiert.

Nachhaltigkeit und Nachdenklichkeit in der Produktgestaltung – gerade auf rasch wachsenden Märkten – sind nur zwei der Kernaspekte, die auch im iF design award china von großer Relevanz sind.



material
award



Materialien und Materialanwendungen stehen immer mehr im Vordergrund der Produktentwicklung. Denn ohne neue Verbindungen und Entwicklungen können auch Produkte nicht generiert, kann Innovation in der Gestaltung nicht erreicht und Designqualität nicht gesichert werden. Dieser iF Wettbewerb, der seit 2005 jährlich ausgeschrieben wird, findet seine räumliche Heimat im Umfeld der HANNOVER MESSE, wo Materialien traditionell eine große Rolle spielen. Hier können sich sowohl

Fachbesucher der Hannover Messe als auch die interessierte Öffentlichkeit über die unerschöpflichen Anwendungsmöglichkeiten von Materialien und Materialverbindungen informieren. Zur Teilnahme eingeladen sind Materialentwickler, Unternehmen und Gestalter.

iF brand award best of CeBIT



**brand
award**

best of CeBIT



Marken sind Wegbegleiter, beinahe wie gute Freunde und bieten Orientierung im Konsum-Dschungel. Sie prägen Menschen, wecken Begehrlichkeiten und werden nachgeahmt. Die Entwicklung einer Marke ist schwierig, erfordert hohes Know-how und ein enges Netz von miteinander arbeitenden Disziplinen. Und die erfolgreiche Führung einer Marke zeigt sich erst auf längere Sicht – diese Aufgabe zählt zu den großen unternehmerischen und gestalterischen Herausforderungen, egal ob im internationalen Wettbewerbsumfeld oder auf nationaler Ebene. Die CeBIT vereint in jedem Jahr eine große Zahl national bedeutender und global führender Marken. Exklusiv für die Aussteller der CeBIT wurde der iF brand award konzipiert und bietet somit das i-Tüpfelchen für die erfolgreichen Preisträger zur Differenzierung im Wettbewerb.

iF concept award



concept
award



Der iF concept award richtet sich an Studierende aller gestalterischen Disziplinen. Inhaltlich und organisatorisch eng mit den erfolgreichen iF Wettbewerben verknüpft, gliedert sich der iF concept award in die Disziplinen product, communication und material.

Sponsoren der Preisgelder für den
iF concept award product:

2002: Festo AG & Co. KG

2003: SIEMENS AG ICM

2004: Dyson GmbH

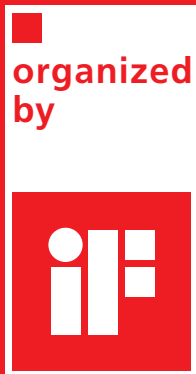
2005: Dyson GmbH

Sponsoren für Preisgelder für
iF concept award communication:

2004: LG Electronics Inc., Korea

2005: LG Electronics Inc., Korea

2006: LG Electronics Inc., Korea



Designdienstleistungen mit Integrität und Objektivität: iF konzipiert und organisiert im Auftrag Wettbewerbe, Konferenzen und Workshops, bietet Schulungen und Seminare zu design- und wirtschaftsrelevanten Themen, beispielsweise für Vertrieb oder Handelspartner. Seit mehr als vier Jahren steht „organized by iF“ für die kompetente Konzeption und neutrale sowie integrale Durchführung einer Vielzahl von Projekten.

Einige Beispiele:

- Wettbewerbe DESIGNPLUS Light & Building (2000, 2002)
Auftraggeber: Messe Frankfurt GmbH
- Wettbewerb DESIGNPLUS ISH (2001)
Auftraggeber: Messe Frankfurt GmbH
- Design-Workshop für Juweliere
Auftraggeber: RADO Deutschland
- Wettbewerb Imagekampagne Niedersachsen (2001)
Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- „Innovative eCommerce Anwendungen aus Niedersachsen“ (2001, 2002)
Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- MATERIALICA Design Award (2003, 2004)
Auftraggeber: Messe München GmbH + Munich Expo GmbH
- VolvoSportsDesign Forum zur Winter und Sommer ispo 2003
Auftraggeber: Volvo und Messe München GmbH
- BASF Designer Workshop (2001) und
BASF Architekten Workshop (2002)
Auftraggeber: BASF
- Wettbewerb „eLogistics – Mehrwertdienste aus Niedersachsen“ (2004)
Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- Wettbewerb „Lebens(t)räume“ 2004, 2005, 2006
Auftraggeber: Vincentz Network, Hannover
- EUROBIKE AWARD 2005
Auftraggeber: Messe Friedrichshafen

Architektur und Ausstellungsdesign

Präsentieren und Repräsentieren

Sie haben einen Shop oder Geschäftsräume, für die Sie eine anspruchsvolle Gestaltung suchen, die zu Ihnen passt und Ihre Zielgruppen anspricht? Sie planen eine Ausstellung oder eine Messebeteiligung?

Wir haben unsere Kompetenzen ausgebaut: iF berät Sie und Ihre Kunden bei der Entwurfsplanung und Realisierung Ihrer Räume und bietet ein umfassendes Netzwerk zu nationalen und internationalen Designern, Architekten und Herstellern aus allen relevanten Ausstellungs- und Gestaltungsbereichen. Ob Shop-Design, Ausstellungen oder Messeauftritte – iF ist als kompetenter Gestaltungs- und Ansprechpartner an Ihrer Seite.

www.ifdesign.de – die iF website

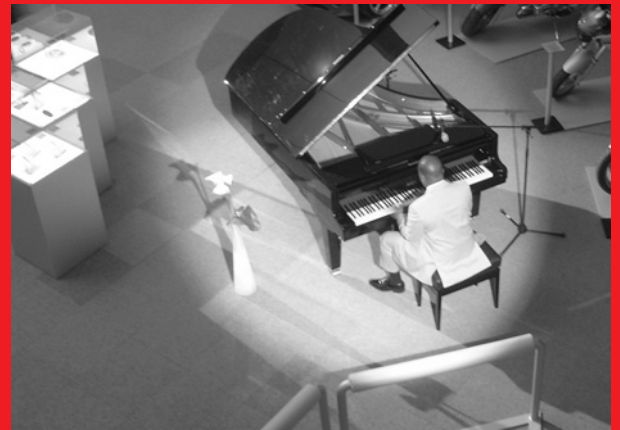
Gut informiert und up to date: Die iF Website bietet Ihnen Einblick, Überblick und Weitblick mit ihren umfassenden Rubriken. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen über die aktuellen Wettbewerbe, Online Anmeldeformulare sowie unsere regelmäßig erscheinenden iF web.news, die Ihnen Ausstellungstermine, Tipps und Insider-Wissen per Email liefert. Ein highlight ist zweifellos die iF online exhibition, in der alle ausgezeichneten Produkte und Beiträge in Bild und Wort dargestellt sind. Mehrere Millionen Zugriffe pro Jahr aus über 90 Ländern garantieren unseren Kunden und Preisträger eine hohe Aufmerksamkeit.

Die iF Ausstellung



Ein ganz besonderes Ambiente

Für Ihre Kunden planen Sie eine individuelle Feier, Ihre Mitarbeiter möchten Sie in ungewöhnlicher Umgebung motivieren? Von März bis Oktober ist die iF Ausstellung ein Ort für besondere Events: Auf 1.100 m² werden jährlich zwischen 350 und 450 iF Preisträger zum aktuellen iF design award präsentiert. Die iF Lounge im offenen Obergeschoss bietet auf weiteren 400 m² ein großzügiges Ambiente, in dem wir mit unserem Gastronomiepartner das auf Ihren Bedarf konzipierte Angebot erarbeiten und Sie herzlich Willkommen heißen.



Der iF design shop



Der iF design shop, in unmittelbarer Nähe der iF Ausstellung, bietet ein kleines aber feines Programm zumeist mit dem iF design award ausgezeichneten Produkten. Hier finden sich das Besteck „mono a“ ebenso wie die filio-Teekanne oder ein Schlüsselanhänger. Alle Produkte lassen sich auf unserer Homepage bereits aufrufen, im iF design shop bieten wir Ihnen unsere persönliche Beratung an.

Der iF e.V.

Freunde und Förderer des Designs

Mehr als 50 Jahre ist der iF Industrie Forum Design Hannover e.V. Träger und Grundpfeiler der Designförderung „made in Hannover“. Engagierte Vorstände und Mitglieder haben aus dem Verein ein Zentrum für internationales Design gemacht, das heute in aller Welt einen hervorragenden Ruf genießt. Die aktuellen Mitglieder arbeiten mit uns tatkräftig an den Zielen des iF e.V., um die kommunikative Plattform auszuweiten und Design als Teil der gesellschaftlichen Kultur zu verankern. Hier sind Sie in bester Gesellschaft – nähere Informationen zu Ihrer Mitgliedschaft vermitteln wir Ihnen gerne.

iF Team



Ralph Wiegmann

Geschäftsführer
iF International Forum Design GmbH
und iF Industrie Forum Design
Hannover e.V.

ralph.wiegmann@ifdesign.de

P. +49.511.8932400

F. +49.511.8932401



Gabriele Bertemann

concept award
Veranstaltungen
Assistenz iF Geschäftsführung

gabriele.bertemann@ifdesign.de

P. +49.511.8932402

F. +49.511.8932401



Korinna Gramsch

Assistenz iF Geschäftsführung

korinna.gramsch@ifdesign.de

P. +49.511.8932402

F. +49.511.8932401

iF Team



Dirk Bartelsmeier

iF product design award

dirk.bartelsmeier@ifdesign.de

P. +49.511.8932404

F. +49.511.8932407



Anne-Kathrin Aumann

iF product design award

anne-kathrin.aumann@ifdesign.de

P. +49.511.8932405

F. +49.511.8932406



Anja Kirschning

iF communication design award

anja-martina.kirschning@ifdesign.de

P. +49.511.8932403

F. +49.511.8932407



Heike Meier

iF Industrie Forum Design e.V.

iF brand award

iF material award

organized by iF

heike.meier@ifdesign.de

P. +49.511.8932408

F. +49.511.8932407

iF Team



Frank Zierenberg

iF design award china
Wettbewerb „Lebens(t)räume“
MATERIALICA Design Award
organized by iF

frank.zierenberg@ifdesign.de

P. +49.511.8931129

F. +49.511.8932401



Rainer Schwarz

iF website
iF Jahrbuch Distribution

rainer.schwarz@ifdesign.de

P. +49.511.8931125

F. +49.511.8932401



Birgit Schultz

Ausstellungen/Architektur
Messeauftritte
Shop-Design

birgit.schultz@ifdesign.de

P. +49.511.8932413

F. +49.511.8932401



Joachim Möllmann

iF design shop
„Deutschland in Japan 2005/2006“
„Modern Business Award 2004“
organized by iF

joachim.moellmann@ifdesign.de

P. +49.511.8932412

F. +49.511.8932401

iF Team



Silke Becker,
Claudia Neumann
iF Pressebüro

sb@neumann-luz.de
cn@neumann-luz.de
P. +49.221.2584773
F. +49.221.2584774



**International
Forum
Design**



International
Forum Design GmbH
Messegelände
30521 Hannover
Germany

P. +49.511.89.32400

F. +49.511.89.32401

www.ifdesign.de