

Einrichten auf Zeit

Über das Interesse an Möbeln zur Miete

April 2019

Gliederung

| Zielsetzung und Nutzen der Umfrage

| Teilnehmerstruktur

| Private Möbelmiete in der Vergangenheit

| Private Möbelmiete in der Zukunft

| Der Reiz des Möbelmietens

| Die Rahmenbedingungen

| Die Anforderungen an Möbelmiete

| Zusammenfassung

| Über Connox

| Kontakt

Zielsetzung und Nutzen

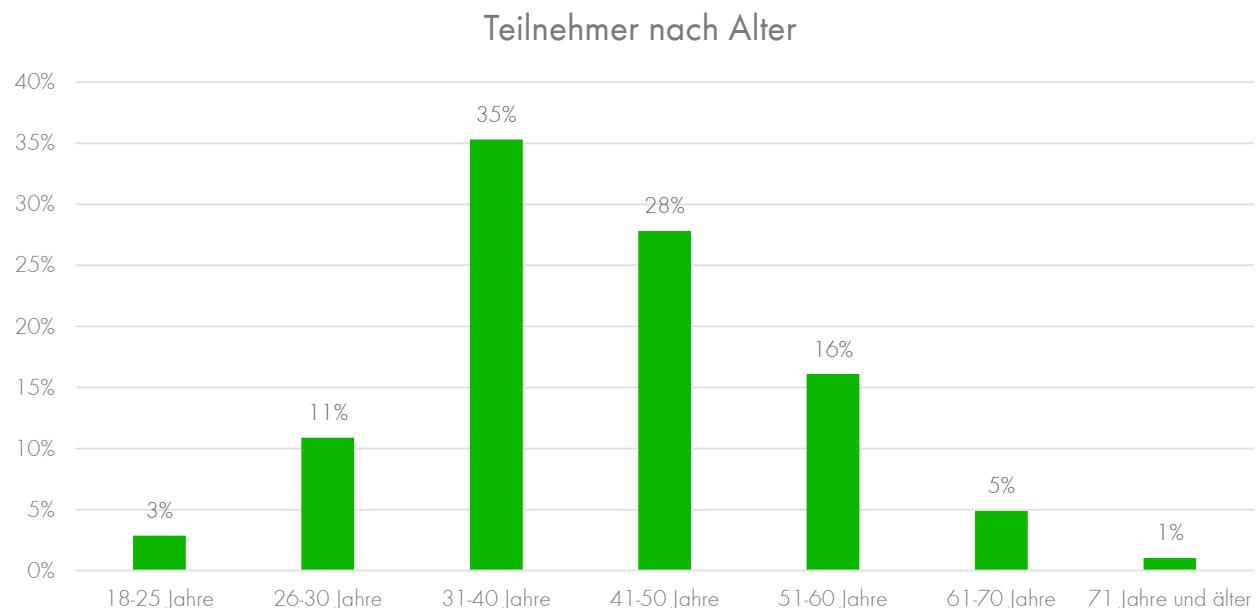
- | Diese Umfrage bildet das Interesse an Möbeln zur Miete ab.
- | Um einen möglichst breiten Einblick in die Einstellung von Online-Käufern zu erhalten, wurden im **April 2019** in Zusammenarbeit mit Lyght Living, Anbieter für Mietmöbel, **1.536 Frauen und Männer** aus dem Kundenstamm der **Connox GmbH** befragt.
- | Die im folgenden getroffenen Aussagen beziehen sich auf die Kunden der Connox GmbH. In Bezug auf die **deutsche Internetbevölkerung** können **Tendenzaussagen** getroffen werden.
- | Die Ergebnisse wurden gerundet und bereits um residuale Antworten bereinigt.



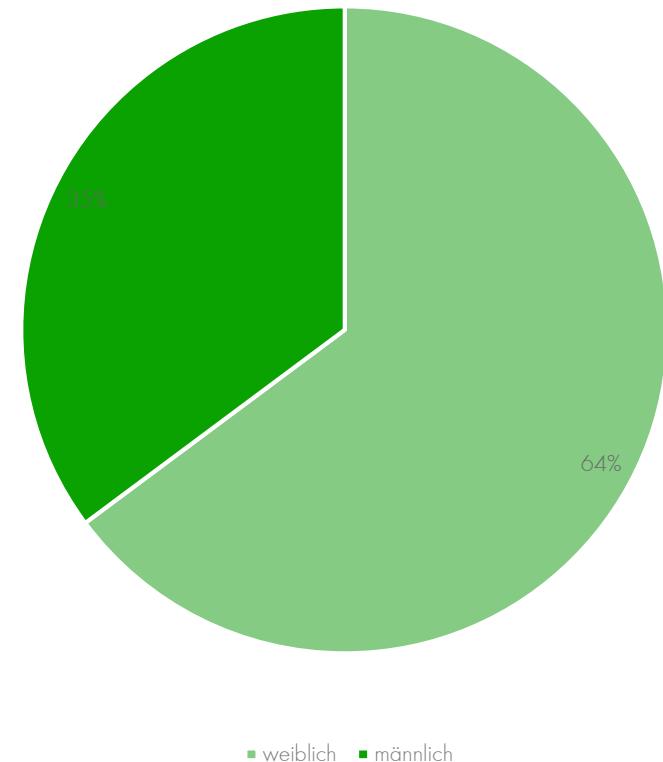
Teilnehmerstruktur

| Teilnehmer insgesamt: 1.536

| 47 % der Umfrageteilnehmer wohnen aktuell zur Miete, 1 % wohnt zur Untermiete und 52 % besitzen Eigentum.

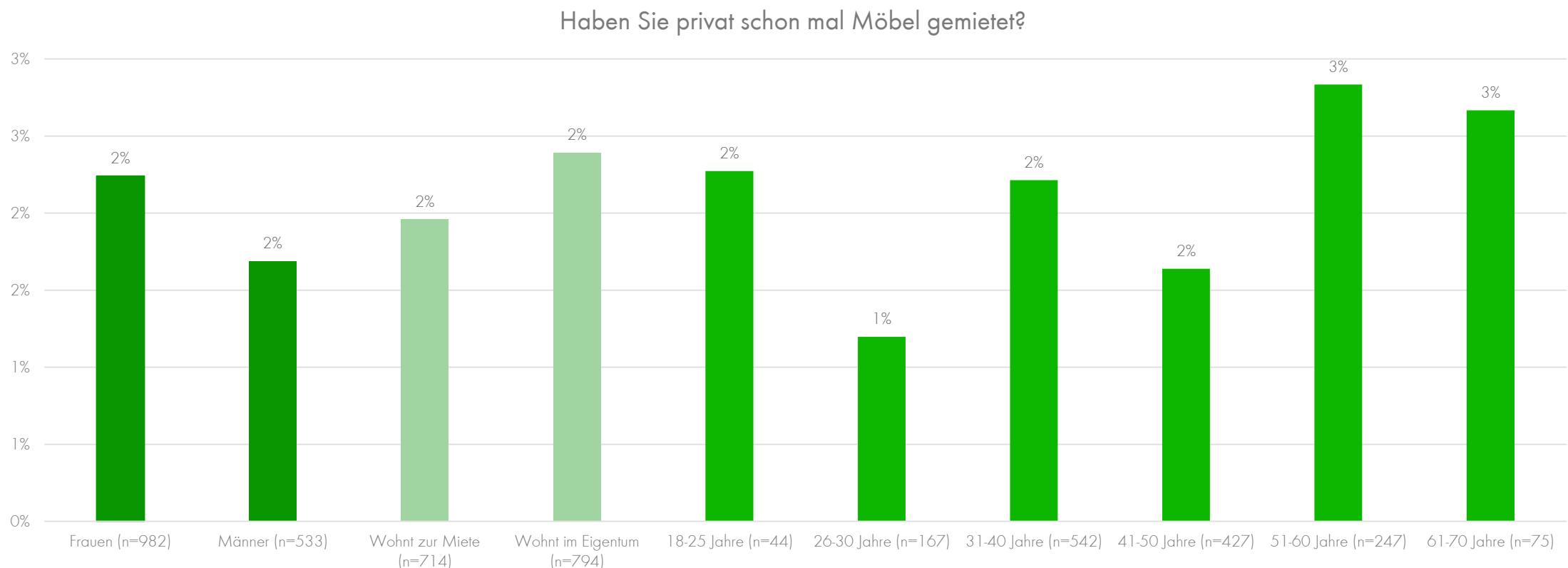


Teilnehmer nach Geschlecht

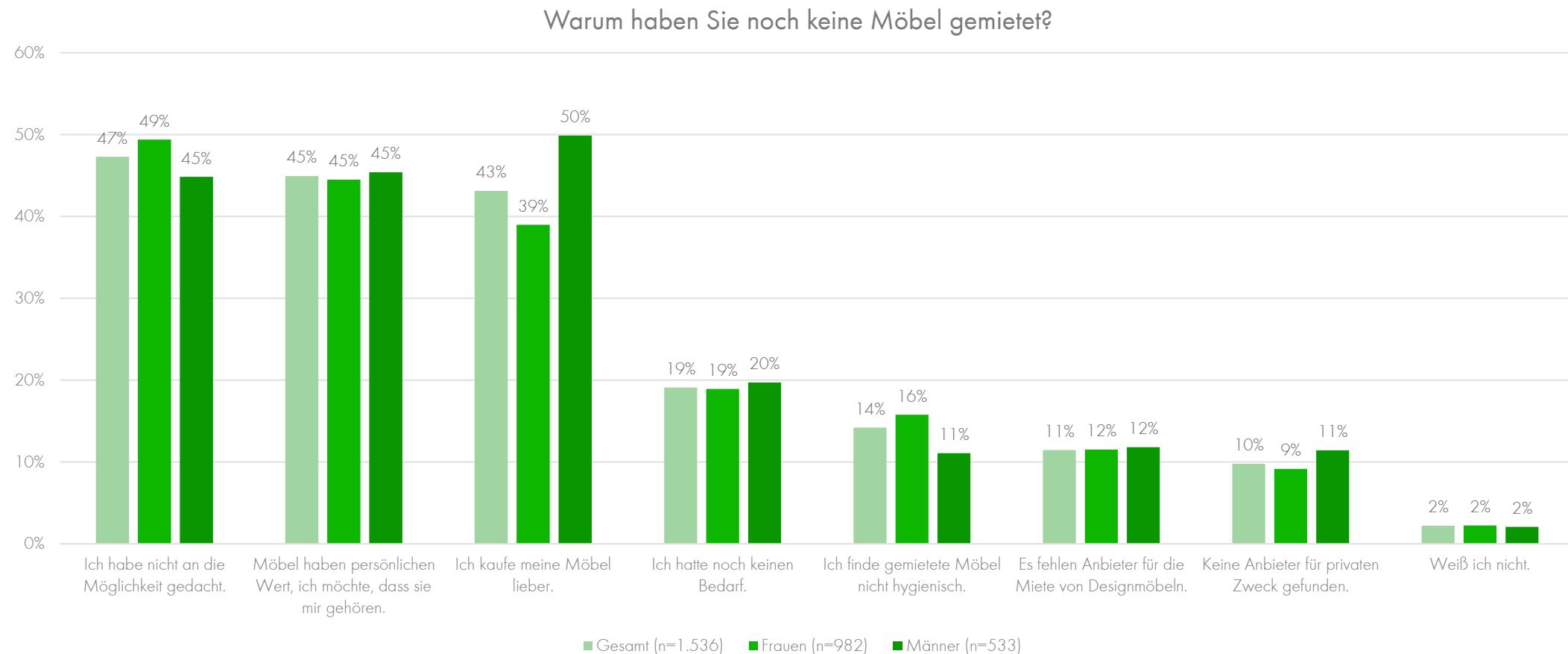


Private Möbelmiete in der Vergangenheit

| 98 % der Befragten haben nie zuvor privat Möbel gemietet.



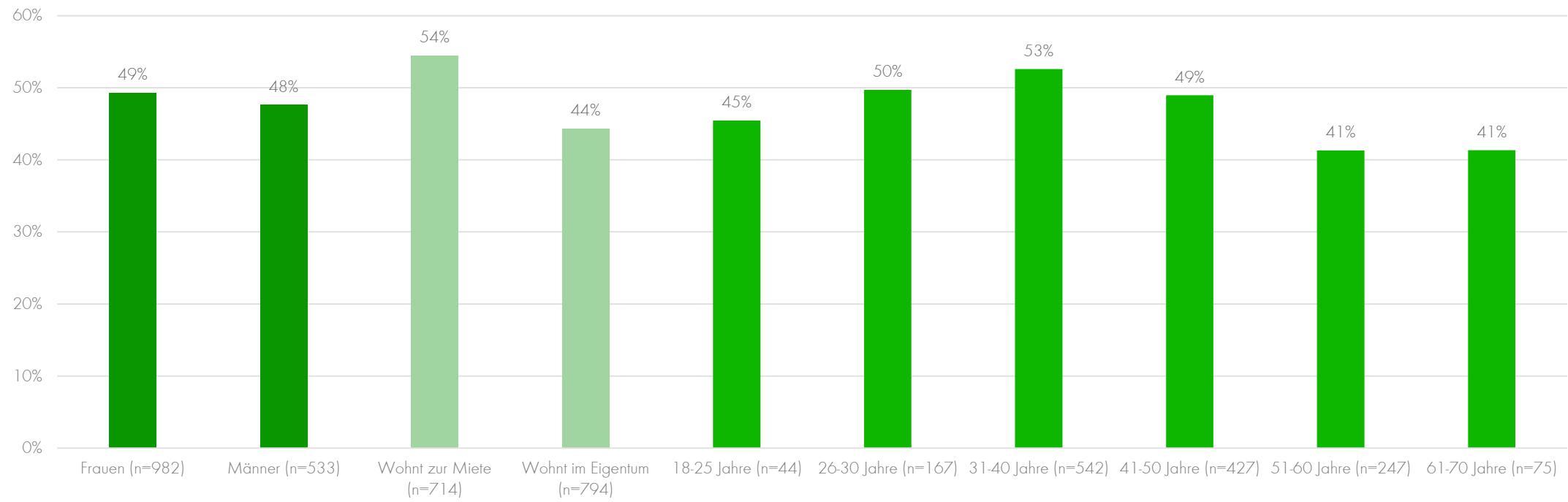
Warum nicht gemietet?



Private Möbelmiete in der Zukunft

| Insgesamt können sich **48 %** der Befragten vorstellen, in Zukunft Möbel zu mieten.

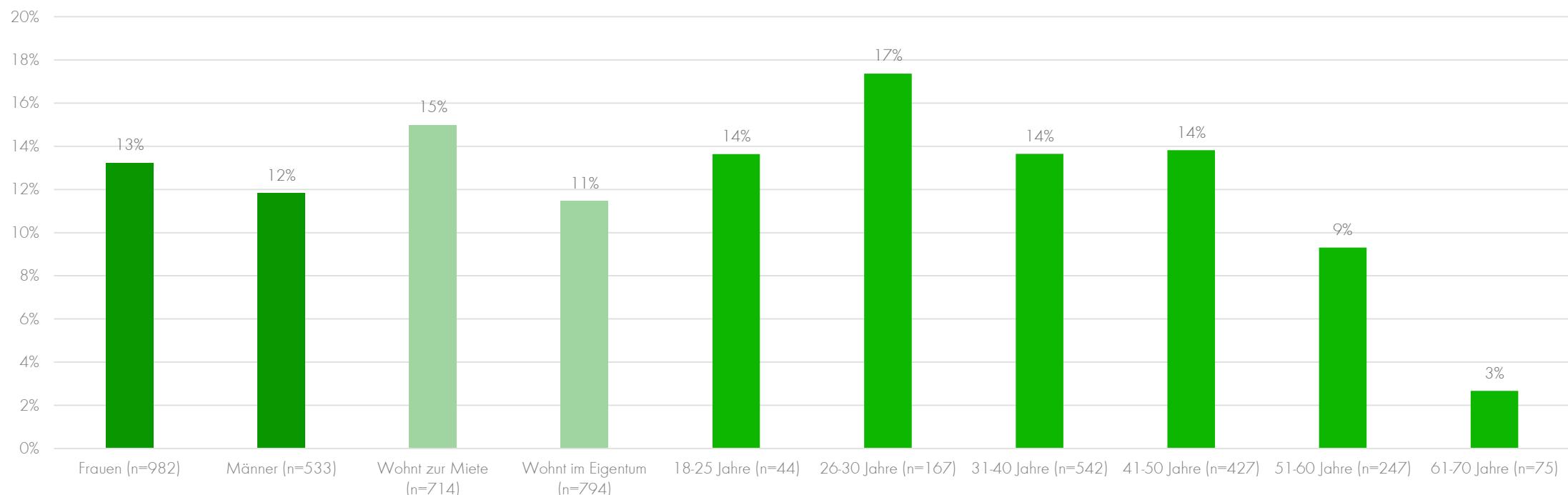
Können Sie sich vorstellen, in Zukunft bestimmte Möbelstücke für Ihre Wohnung zu mieten?



Private Möbelmiete in der Zukunft

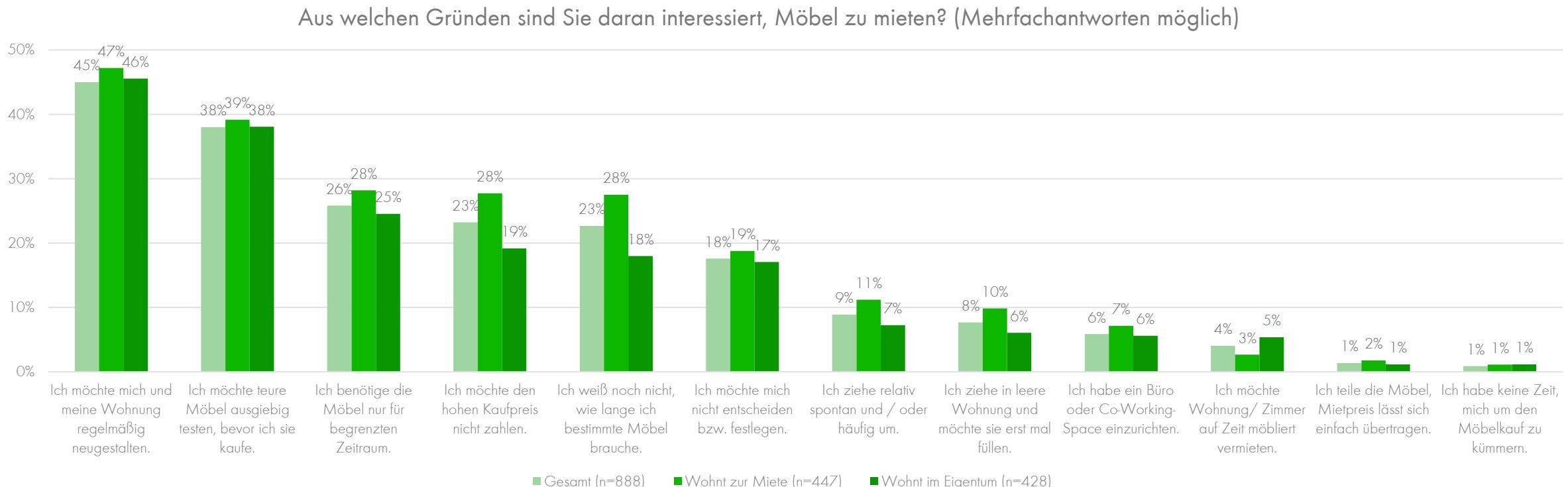
| Insgesamt **13 %** der Befragten würden – nachdem sie sich mit dem Thema Möbelmiete beschäftigt haben – innerhalb der nächsten 2 Jahre wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich Möbel mieten.

Wie wahrscheinlich ist es nun, nachdem Sie sich mit dem Thema Möbelmiete beschäftigt haben, dass Sie in den nächsten 2 Jahren Möbelstücke mieten werden? (4 – wahrscheinlich und 5 – sehr wahrscheinlich)



Der Reiz des Möbelmietens

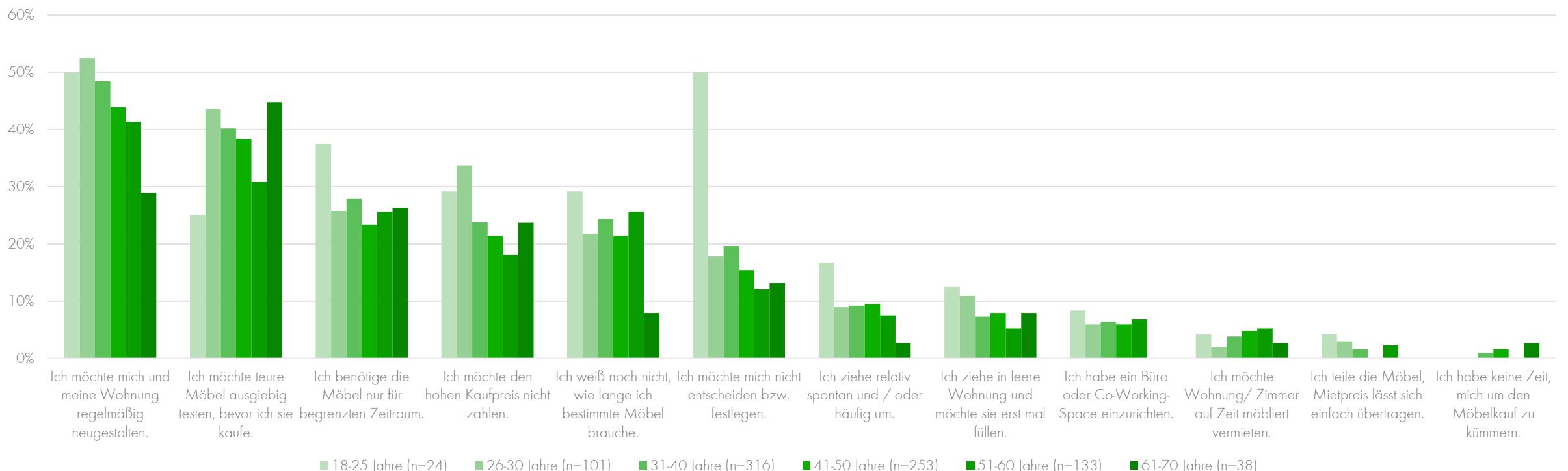
| Regelmäßige **Neugestaltung** und ausgiebiges **Testen** sind die Haupt-Treiber für die Möbelmiete. Gerade Mieter ziehen die Möbelmiete in Betracht, um den hohen Kaufpreis nicht zahlen zu müssen und flexibel zu bleiben.



Der Reiz des Möbelmietens

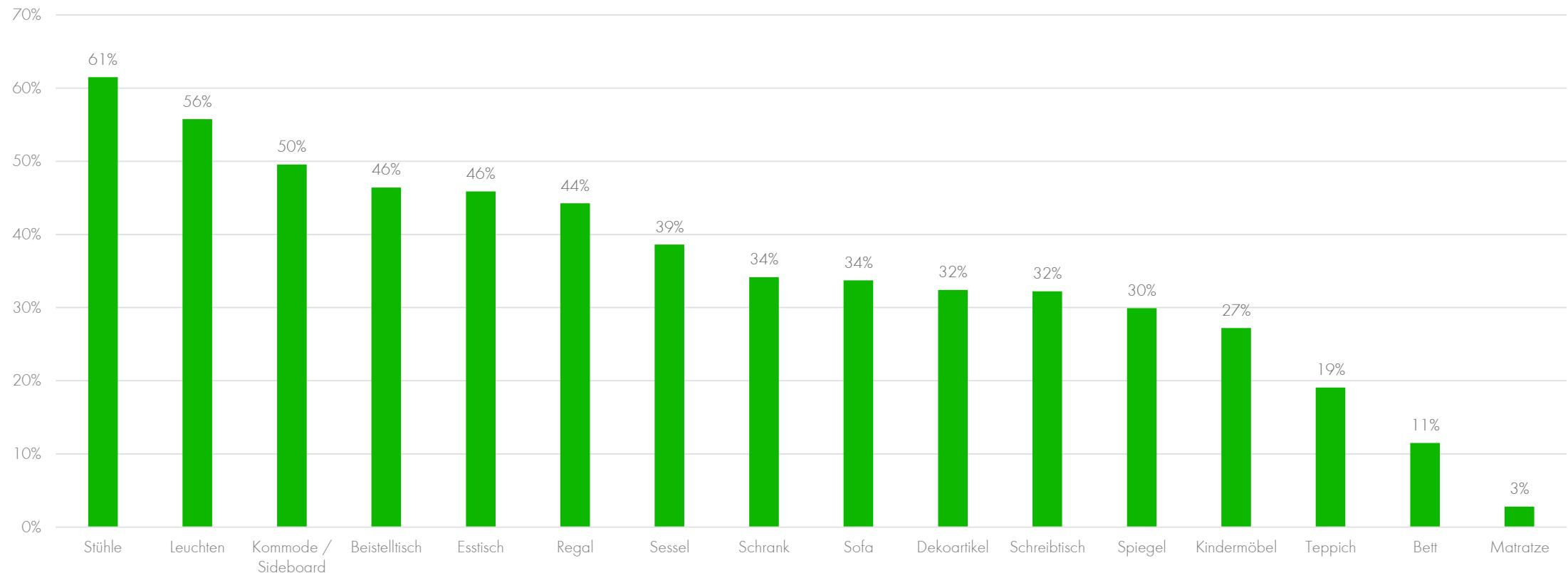
| Vor allem die jungen Befragten möchten sich nicht festlegen oder benötigen die Möbel nur für einen begrenzten Zeitraum.

Aus welchen Gründen sind Sie daran interessiert, Möbel zu mieten? (Mehrfachantworten möglich)



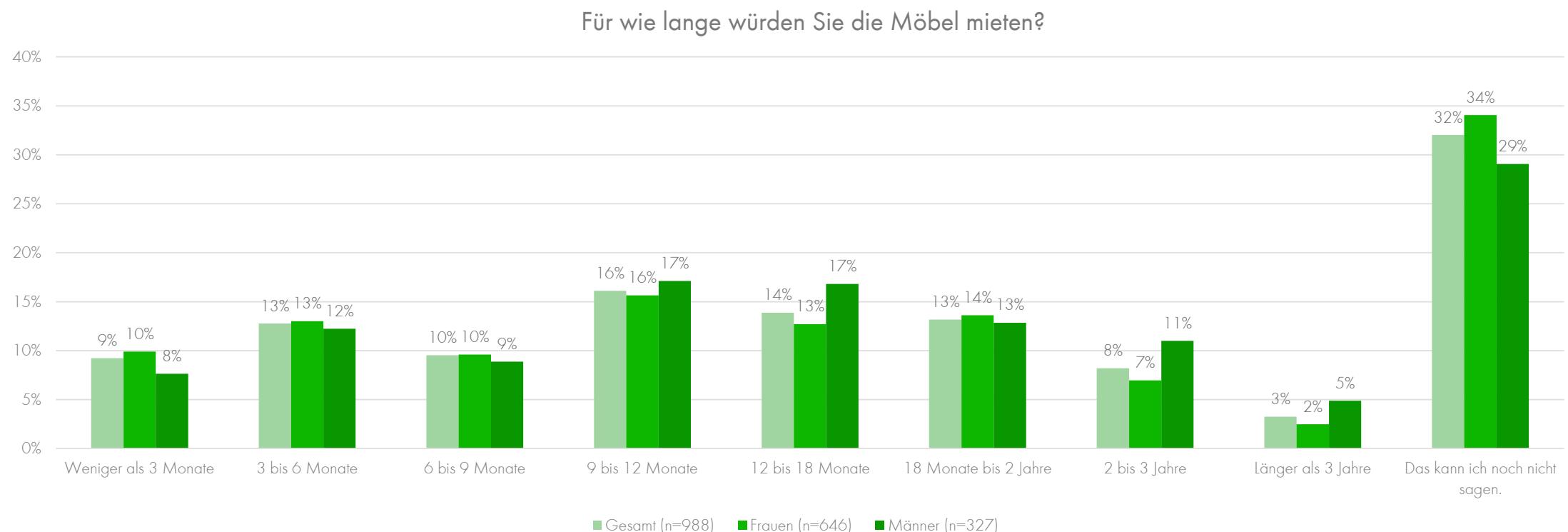
Der Reiz des Möbelmietens

Welche Möbel würden Sie mieten? (Mehrfachantworten möglich)

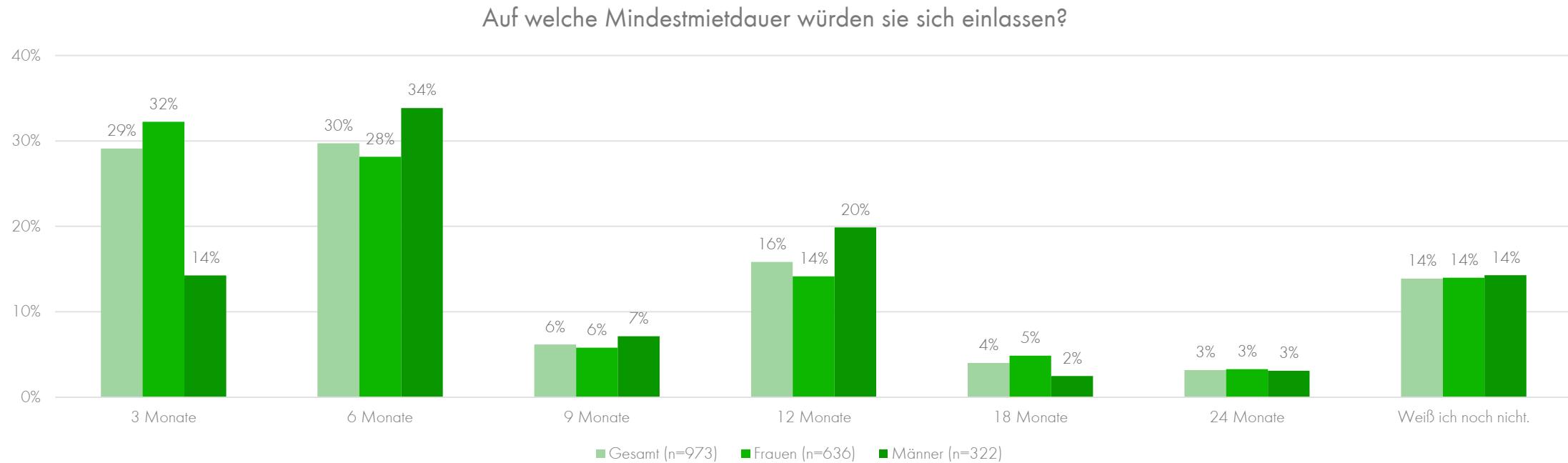


Die Rahmenbedingungen

- Die gewünschte Mietdauer ist nicht abhängig von der Wohnsituation (Miete vs. Eigentum). Stattdessen möchten Männer tendenziell länger mieten als Frauen.



Die Rahmenbedingungen



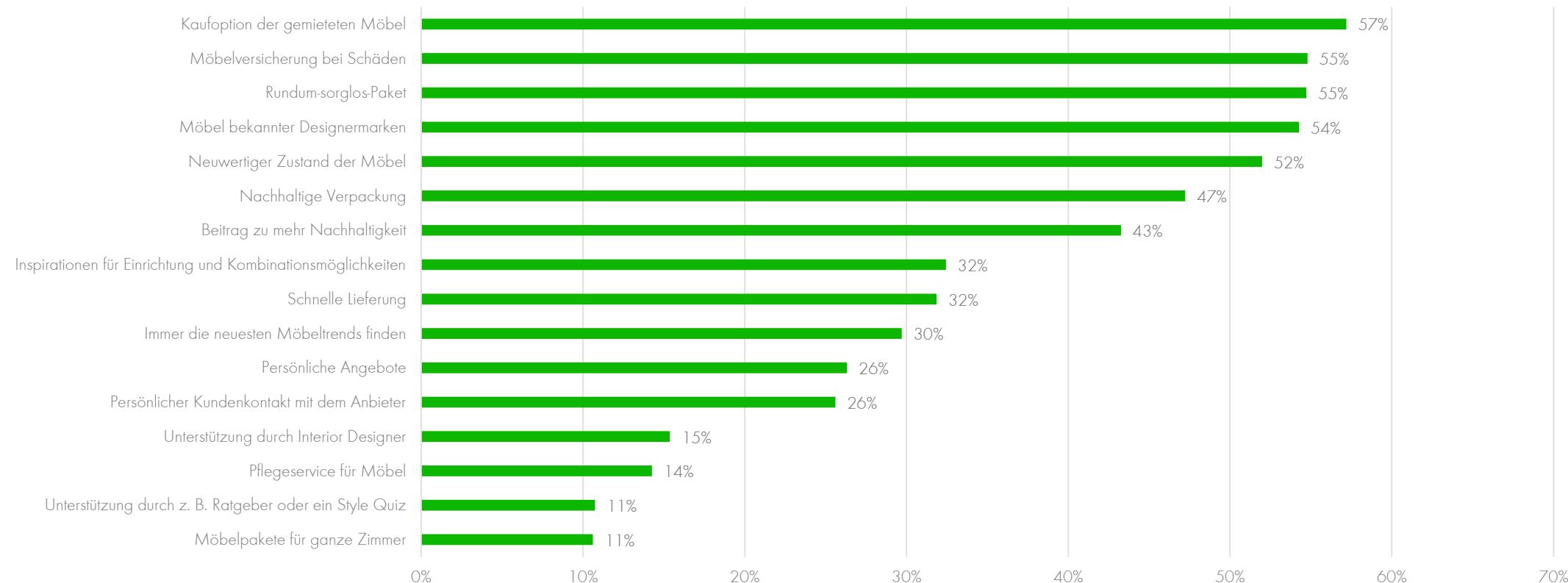
Frauen sind tendenziell bereit, mehr für Möbel zur Miete zu zahlen als Männer. Auch mit steigendem Alter sind die Befragten tendenziell bereit, mehr zu zahlen.

Die Anforderungen an Möbelmiete

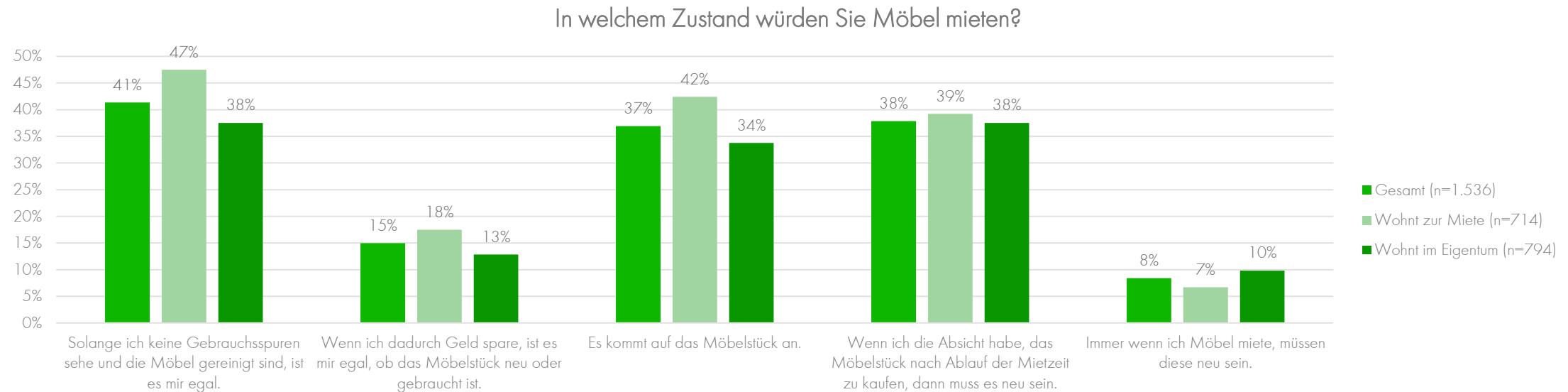


Möbel werden einzeln und bedarfsweise gemietet – vorzugsweise mit der Option, sie jederzeit kaufen zu können.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Versprechen in einem Mietmodell für Möbel? (4 – wichtig und 5 – sehr wichtig)



Die Anforderungen an Möbelmiete



- Mehr als neun von zehn Befragte würden auch **gebrauchte Möbel** mieten.
- Nur wenn die Absicht besteht, das Möbelstück nach Ende der Mietzeit zu kaufen, bestehen viele Befragte darauf, dass es neu ist – 41 Prozent der Frauen und 34 Prozent der Männer.
- Vor allem Befragten mit Eigentum ist es wichtig, dass die Möbel, die sie mieten, keine Gebrauchsspuren aufweisen (47 %).

Zusammenfassung

- | 98 % der Befragten haben **nie** zuvor privat **Möbel gemietet**. Die Hälfte davon hat einfach nicht an die Möglichkeit gedacht, fast ebenso viele sprechen Möbeln einen persönlichen Wert zu und möchten daher, dass sie ihnen gehören.
- | Fast jeder Zweite kann sich vorstellen, in Zukunft Möbel zu mieten. Insgesamt **13 % der Befragten** würden – nachdem sie sich mit dem Thema Möbelmiete beschäftigt haben – wahrscheinlich **innerhalb der nächsten 2 Jahre** Möbel mieten.
- | Regelmäßige **Neugestaltung** und ausgiebiges **Testen** sind die Haupt-Treiber. Gerade Mieter ziehen die Möbelmiete in Betracht, um den hohen Kaufpreis nicht zahlen zu müssen und flexibel zu bleiben. Gerade die jungen Befragten möchten sich nicht festlegen oder benötigen die Möbel nur für einen begrenzten Zeitraum.
- | Interessant sind vor allem **Stühle, Leuchten und Kommoden**. Am wenigsten interessant: Matratzen, Betten und Teppiche.
- | Die meisten Befragten möchten **zwischen neun und 18 Monaten** mieten, Männer tendenziell länger als Frauen.
- | Möbel werden einzeln und bedarfsweise gemietet – vorzugsweise mit der Option, sie **jederzeit kaufen** zu können. Der **Service** rund um die Vermietung steht für mehr als fünf von zehn Befragten an erster Stelle.
- | Mehr als neun von zehn Befragte würden auch **gebrauchte Möbel** mieten.



Über Connox

Connox gehört zu den marktführenden deutschen Online-Shops für Wohndesign. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover führt auf connox.de, connox.com und in weiteren internationalen Shops mit mehr als 29.000 ausgewählten Produkten aus dem Premiumsegment ein breites Sortiment an prämierten Designobjekten, Designklassikern und anderen schönen Dingen für den Wohnbereich. Für das 125-köpfige Team steht der Kunde im Fokus der täglichen Arbeit. Dieser profitiert von einer hohen Servicequalität, direkten Ansprechpartnern und einem modernen Shop, der sich an den Nutzergewohnheiten orientiert. Die eigenentwickelte Shop-Software ermöglicht eine hohe technologische Flexibilität und garantiert neueste Sicherheitsstandards.

www.connox.de



Über Lyght Living

Flexibilität in Wohnräume zu bringen – das war die Vision von Nadine Deuring und Laura Seiler als sie das E-Commerce-Unternehmen lyght Living mit Sitz in Berlin gründeten. Das Unternehmen bietet seit April 2019 auf lyght-living.de in Berlin Mietmöbel für zuhause an. Das Produktportfolio umfasst rund 100 Produkte aktueller Trendmarken und Designklassiker für Wohn-, Ess- und Schlafzimmer sowie eine kleine Auswahl für Balkon und Homeoffice. Mit Mietzeiten zwischen drei und 24 Monaten, flexiblen Optionen bei Mietzeitende und einem umfangreichen Servicepaket bietet lyght Living dem Kunden eine leichte Alternative zum Möbelkauf.

lyght-living.de



Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gern an:

Anja Beckmann

Business Developer Marketing

Connox GmbH, Aegidientorplatz 2a, 30159 Hannover

Telefon: +49 (0)511 300341-302

E-Mail: presse@connox.de

www.connox.de

connox

